



Dueños del Banco Caja Social firman acuerdo para quedarse con 51% del Banco W

miércoles, 2 de octubre de 2024

f x in GUARDAR

Juan Carlos Gómez, presidente de Fundación Grupo Social y Daniela Konietzko, presidenta de la Fundación WWB Colombia



Agregue a sus temas de interés

- Banco Caja Social
- Banco W



Agregue a sus temas de interés

- Banco Caja Social
- Banco W



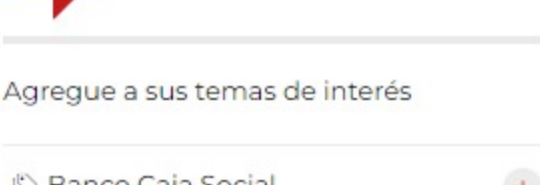
Agregue a sus temas de interés

- Banco Caja Social
- Banco W



Agregue a sus temas de interés

- Banco Caja Social
- Banco W



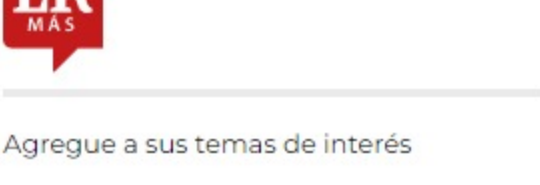
Agregue a sus temas de interés

- Banco Caja Social
- Banco W



Agregue a sus temas de interés

- Banco Caja Social
- Banco W



Agregue a sus temas de interés

- Banco Caja Social
- Banco W



Agregue a sus temas de interés

- Banco Caja Social
- Banco W



Agregue a sus temas de interés

- Banco Caja Social
- Banco W



Agregue a sus temas de interés

- Banco Caja Social
- Banco W



Agregue a sus temas de interés

- Banco Caja Social
- Banco W

La Inversora Fundación Grupo Social se quedará con 48%; la Fundación para el Desarrollo Integral Local tendrá 2% y la Fundación Emprender Región se quedará con 1%

CARLOS RODRIGUEZ SALCEDO

Los dueños del Banco Caja Social se quedarán con 51% del Banco W, según una información dada a conocer a través de la Superintendencia Financiera. Según informó, **tres entidades que forman parte de la Fundación Grupo Social suscribieron el acuerdo de compraventa para quedarse con ese porcentaje del banco de origen caleño.**

En detalle, **la Inversora Fundación Grupo Social se quedará con 48%; la Fundación para el Desarrollo Integral Local tendrá 2% y la Fundación Emprender Región se quedará con 1%.**

La Fundación WWB Colombia mantendrá 49% de las acciones que tiene en el Banco W. "El Emisor no fue informado del precio de la operación. **El cierre de la transacción se producirá una vez se obtenga la autorización por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia**", aseguró la entidad.



"La llegada de Fundación Grupo Social sumará un extraordinario socio que con su experiencia y conocimiento agregará valor al fortalecimiento de la gestión del Banco W, en beneficio de sus proyecciones de crecimiento y rentabilidad", aseguró Daniela Konietzko, presidenta de la Fundación WWB Colombia.

Agregó que el Banco W "continuará consolidando sus valores misionales para seguir contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades a nivel local y nacional".

Juan Carlos Gómez, presidente de Fundación Grupo Social, consideró que la movida financiera les permitirá beneficiar a los empresarios, los pequeños y los medianos, con productos y servicios financieros ajustados a sus necesidades. **"En la Fundación Grupo Social estamos muy entusiasmados con esta alianza que comparte el propósito de tener un impacto en la sociedad a través de la generación de oportunidades para quienes menos las han tenido"**, dijo.

Según aclararon ambas fundaciones, el Banco W y el Banco Caja Social continuarán funcionando de manera independiente. "La Fundación WWB Colombia refuerza su compromiso de más de 40 años con el cierre de **brechas de desigualdad para las mujeres y la promoción de su participación en el desarrollo y crecimiento económico** inclusivo, la igualdad y la generación de capacidades y oportunidades", añadió la entidad en un comunicado de prensa.

Esto se da en medio de unos resultados en rojo en el último semestre para Banco W, cuando reportó pérdidas por 19.032 millones, cifra inferior si se compara con el resultado obtenido en el mismo periodo de 2023, cuando alcanzaron ganancias por 474 millones.

En cuanto al último trimestre, reportaron pérdidas por \$8.167 millones, las cuales también aumentaron si se compara con las vistas en el primer trimestre del año (-\$2.917 millones).

Según el informe de gestión del año pasado, **el Banco Caja Social viene en un proceso de digitalización que le permitió que más de 869.000 clientes utilizaran sus canales digitales**. Además, registró que abrió más de 687.000 nuevas cuentas de ahorro Cuentamiga, con un crecimiento de 20% en comparación con 2022. De esta, cerca de 200.000 fueron digitales, que tuvo un alza de 7% al ver el año anterior.

El Banco resaltó en ese informe que tiene presencia en más de 730 municipios. Además, tiene una fuerte presencia entre los pensionados y dentro del portafolio Amigos de la Experiencia se colocaron cerca de 7.000 tarjetas, un alza de 31% en comparación de la colocación de 2022.



En total, entre sus clientes tiene 239.000 pensionados, con un incremento de 31% frente al cierre de 2022.

En el caso del Banco W, cerró el año pasado con iniciativas como la billetera digital, CDT digital, tarjeta de crédito W, inmueble productivo local y la implementación de 13 corresponsales bancarios de alto nivel.

Además, alcanzó un volumen de cartera de \$1,7 billones. En solo la cartera de microcrédito, a diciembre 2023, tuvo 201.343 clientes. El total de colocaciones estuvo conformado por 184.664 microcréditos.

f x in GUARDAR

CONOZCA LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA NUESTROS SUSCRIPTORES

MI SELECCIÓN DE NOTICIAS

Noticias personalizadas, de acuerdo a sus temas de interés

SUSCRÍBASE YA

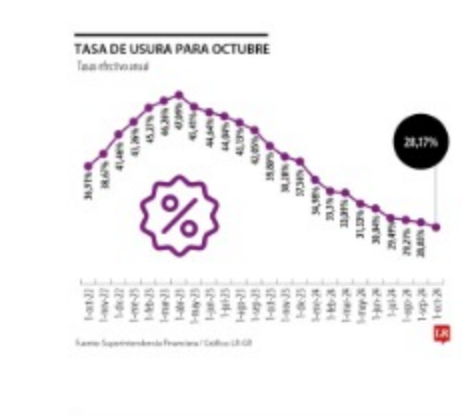
TENDENCIAS

1 BANCOS
Dueños del Banco Caja Social firman acuerdo para quedarse con 51% del Banco W

2 EE.UU.
Nike quiere hacer borrón y cuenta nueva con su nuevo CEO y retira sus directrices

3 BOLSAS
El dólar cerró la jornada...

MÁS DE FINANZAS



Tasa de usura para octubre será de 28,17% y ya completa 17 meses con reducciones

Con esta reducción, la tasa de usura ya completa 17 meses de cayendo, después de que los bancos iniciaran la guerra de tasas en consumo

SEGUROS | 30/09/2024