

Negocios

EMPRESAS | COMERCIO | INDUSTRIAS | VEHÍCULO

EMPRESAS 03 oct 2024 - 9:23 a. m.



Fundación Grupo Social le compró a Fundación WWB Colombia el 51% del Banco W

La transacción contempla la adquisición del 51% del Banco W, del que la Fundación WWB Colombia es accionista mayoritaria.



Microcréditos. Foto: Archivo EL TIEMPO

HR HOLMAN RODRIGUEZ 03 oct 2024 - 9:23 a. m. [Unirse a whatsapp](#)

Después de un proceso de conocimiento mutuo, profundo, amplio y riguroso, la **Fundación WWB Colombia, accionista mayoritaria del Banco W, y Fundación Grupo Social llegaron a un acuerdo para que esta última se convierta en su nuevo socio estratégico en el Banco W**, con el objetivo de potenciar el crecimiento sostenible de la entidad financiera.

[Lea: 'Somos fuertes en remesas, microcrédito y libranzas'](#)

Más noticias de **Empresas**

EMPRESAS
Avianca mostró su intención de lanzar rutas conecten a Bogotá con Arauca y Quibdó

EMPRESAS
8 de cada 10 usuarios y conductores de Uber Moto son jóvenes y de estratos 2 y 3

[Unirme al canal de WhatsApp de noticias PORTAFOLIO](#)

La transacción, que se encuentra sujeta a la aprobación de la Superintendencia Financiera de Colombia, **contempla la adquisición del 51% del Banco W por parte de la Organización liderada por la Fundación Grupo Social, a través de entidades que la integran, como lo son la Inversora Fundación Grupo Social con el 48%, Fundación para el Desarrollo Integral Local con el 2% y Fundación Emprender Región con el 1%, con lo cual la Fundación WWB Colombia continuará con el 49% de las acciones del Banco W.**

La Fundación WWB Colombia comparte con Fundación Grupo Social el propósito genuino de la búsqueda del bien común y la generación de impacto social positivo. Además, ambas fundaciones son pioneras en el desarrollo de microfinanzas y en la apertura de caminos de inclusión y generación de oportunidades para población en situación de pobreza y vulnerabilidad, por tanto, hace de ellas los socios idóneos para desarrollar los planes de crecimiento del Banco W.

[Lea: Banco Caja Social espera aumentar cuentas gracias a opción digital](#)

Para Daniela Konietzko, presidenta de la Fundación WWB Colombia: *"la llegada de Fundación Grupo Social sumará un extraordinario socio que con su experiencia y conocimiento agregará valor al fortalecimiento de la gestión del Banco W, en beneficio de sus proyecciones de crecimiento y rentabilidad.* Tanto para la Fundación WWB Colombia como para Fundación Grupo Social, es claro que el Banco W continuará consolidando sus valores misionales para seguir contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades a nivel local y nacional".



La entidad ha sido reconocida desde hace varios años como un modelo de atención al cliente, de recordación y de recomendación por sus políticas.

Por su parte, Juan Carlos Gómez, presidente de Fundación Grupo Social, manifestó: "esta oportunidad nos permite beneficiar a nuestros segmentos misionales, entre ellos, los empresarios, los pequeños y los medianos, con productos y servicios financieros ajustados a sus necesidades. En la Fundación Grupo Social estamos muy entusiasmados con esta alianza que comparte el propósito de tener un impacto en la sociedad a través de la generación de oportunidades para quienes menos las han tenido".

Vale aclarar que la venta y adquisición del 51% de las acciones del Banco W no implica para la Fundación WWB Colombia cambios ni en su vocación, ni en el trabajo que ha venido realizando. El Banco W y el Banco Caja Social, de propiedad de Fundación Grupo Social, continuarán de manera independiente, cada uno, el desarrollo de sus estrategias, planes de negocios, portafolio de productos y atención de sus clientes.

Con esta decisión, la Fundación WWB Colombia refuerza su compromiso de más de 40 años con el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres y la promoción de su participación en el desarrollo y crecimiento económico inclusivo, la igualdad y la generación de capacidades y oportunidades.

Esta alianza se constituye en una buena noticia para los colombianos al ser un paso determinante para lograr llegar a más personas y regiones, fortalecer progresivamente las ofertas de valor de la Fundación WWB Colombia y de Fundación Grupo Social, y avanzar en la transformación digital para poder servir mejor y de manera más oportuna a los clientes del Banco W.

RELACIONADOS: | BANCO CAJA SOCIAL | BANCO W | HOLMAN RODRÍGUEZ MARTÍNEZ | FUNDACIÓN SOCIAL

Reciba noticias de Portafolio desde Google News

GUARDAR | REPORTAR ERROR | SEGUIR ECONOMÍA

Destacados

NEGOCIOS | TENDENCIAS | MIS FINANZAS | OPINIÓN



Vehículo
2 Oct de 2024 - 11:29 p. m.
Llegan las primeras Chevrolet Equinox EV eléctrica al país



Empresas
2 Oct de 2024 - 10:05 p. m.
Títulos de Nike caen un 7% tras retirar sus previsiones del 2025



Empresas
2 Oct de 2024 - 9:17 p. m.
Los 5 mejores restaurantes de Bogotá, según Taste Atlas

Más Portales

EL TIEMPO
Tampa: ¿por qué habrá más policías en estos barrios?

El Tiempo
Messi ganará estos títulos más, según la inteligencia artificial

ADN
El Hospital San Juan de Dios será escenario del FIAV Bogotá

City
Estafas en conciertos de Bogotá: cuidadas al comprar entradas en línea

Nuestros Portales

- El Tiempo
- City TV
- Fútbol Red
- El Empleo
- Diario ADN
- Aló
- Motor

Nosotros

- Paute con nosotros
- Mapa del sitio
- Suscripciones
- Trabaje con nosotros

Legales

- Políticas
- Términos y condiciones
- Aviso de privacidad
- Línea ética

Contáctenos

- Servicio al cliente
- Ayuda
- Centros de ventas
- Reversión de pagos

Miembro de:

- Grupo de Diarios de América
- Asociación Colombiana de Medios de Información
- Interactive Advertising Bureau
- Superintendencia de Industria y Comercio