

## FINANZAS

### La Fundación Grupo Social va tras el control del Banco W

Esta organización, que es la propietaria del Banco Caja Social, busca afianzarse en el segmento del microcrédito a pequeños y medianos empresarios. Según se informó, la idea es que las entidades sigan operando de forma separada. La operación fue sometida a aprobación de la Superfinanciera. Pág. 10

# Fundación Grupo Social va por el 51% del Banco W

La transacción debe ser aprobada por la Superfinanciera. Más microcrédito.

Holman Rodríguez Martínez

**LA FUNDACIÓN** Grupo Social, dueña del Banco Caja Social, anunció que contempla la adquisición del 51% del Banco W, especializado en otorgar microcréditos y otros productos y servicios financieros.

La Fundación Grupo Social busca realizar la operación a través de entidades que la integran, como lo son la Inversora Fundación Grupo Social con el 48%, Fundación para el Desarrollo Integral Local con el 2% y Fundación Emprender Región con el 1%, con lo cual la Fundación WWB Colombia continuará con el 49% de las acciones del Banco W.

La Fundación WWB Colombia dijo que comparte con Fundación Grupo Social el propósito de la generación de impacto social positivo. Además, ambas fundaciones son pioneras en el desarrollo de microfinanzas y en la apertura de caminos de inclusión y generación de oportunidades para población en situación de pobreza y vulnerabilidad, por tanto, hace de ellas los socios idóneos para desarrollar los planes de crecimiento del Banco W.

Para Daniela Konietzko, presi-



Banco W es especializado en microfinanzas y otros productos. El Tiempo

denta de la Fundación WWB Colombia "la llegada de Fundación Grupo Social sumará un extraordinario socio que con su experiencia y conocimiento agregará valor al fortalecimiento de la gestión del Banco W, en beneficio de sus proyecciones de crecimiento

y rentabilidad. Tanto para la Fundación WWB Colombia como para Fundación Grupo Social, es claro que el Banco W seguirá consolidando sus valores misionales para seguir contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades".

Por su parte, Juan Carlos Gómez, presidente de Fundación Grupo Social, manifestó que "esta oportunidad nos permite beneficiar a nuestros segmentos misionales, entre ellos, los empresarios, los pequeños y los medianos, con productos y servicios financieros ajustados a sus necesidades. En la Fundación Grupo Social estamos muy entusiasmados con esta alianza que comparte el propósito de tener un impacto en la sociedad a través de la generación de oportunidades para quienes menos las han tenido".

La venta y adquisición del 51% de las acciones del Banco W no implica para la Fundación WWB Colombia cambios ni en su vocación, ni en el trabajo que ha venido realizando.

El Banco W y el Banco Caja Social, de propiedad de Fundación Grupo Social, continuarán de manera independiente, cada uno, el desarrollo de sus estrategias, planes de negocios, portafolio de productos y atención de sus clientes. La alianza se constituye en una buena noticia para los colombianos al ser un paso determinante para lograr llegar a más personas y regiones, fortalecer progresivamente las ofertas de valor de ambas fundaciones. ☐