

Venta del 51 % del Banco W, pendiente del aval de Superfinanciera

LA FUNDACIÓN WWB COLOMBIA SEGUIRÁ CON EL 49 % DE LAS ACCIONES Y EL NEGOCIO NO IMPLICARÍA CAMBIOS EN LA VOCACIÓN DE LA ENTIDAD.

La Fundación Grupo Social, dueña del Banco Caja Social, llegó a un acuerdo con la Fundación WWB Colombia para convertirse en el accionista mayoritario del Banco W, con el objetivo de potenciar el crecimiento sostenible de la entidad financiera.

La transacción, que está sujeta a la aprobación de la Superintendencia Financiera, contempla la adquisición del 51 por ciento del Banco W por parte de la Fundación Grupo Social, a través de entidades que la integran.

Lo anterior significa que la Inversora Fundación Grupo Social se quedará con el 48 por ciento; Fundación para el Desarrollo Integral Local, con el 2 por ciento; y Fundación Emprender Re-

gión, con el 1 por ciento de las acciones del Banco W.

Entre tanto, la Fundación WWB Colombia continuará conservando el 49 por ciento de las acciones del Banco W y aseguró que con esta decisión “refuerza su compromiso con el cierre de brechas de desigualdad para las mujeres”.

Para Daniela Konietzko, presidenta de la Fundación WWB Colombia, “la llegada de Fundación Grupo Social sumará un extraordinario socio que con su experiencia y conocimiento agregará valor al fortalecimiento de la gestión del Banco W”.

Y agregó que “tanto para la Fundación WWB Colombia como para Fundación Grupo Social es claro que el Banco W continuará consoli-

dando sus valores misionales para seguir contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades a nivel local y nacional”.

De otro lado, Juan Carlos Gómez, presidente de Fundación Grupo Social, manifestó: “Esta oportunidad nos permite beneficiar a nuestros segmentos misionales; entre ellos, los empresarios, los pequeños y los medianos, con productos y servicios financieros ajustados a sus necesidades”.

Por su parte, el Banco W aclaró que la venta del 51 por ciento de sus acciones no implica para la Fundación WWB Colombia cambios ni en su vocación ni en el trabajo que ha venido realizando.

“El Banco W y el Banco

Caja Social, de propiedad de Fundación Grupo Social, continuarán de manera independiente, cada uno, el desarrollo de sus estrategias, planes de negocios, portafolio de productos y atención de sus clientes”, aseguró la entidad.

Además, resaltó que esta alianza es una buena noticia para los colombianos al ser un paso determinante para lograr llegar a más personas y regiones, fortalecer progresivamente las ofertas de valor de la Fundación WWB Colombia y de Fundación Grupo Social, y avanzar en la transformación digital. Todo ello para poder servir mejor y de manera más oportuna a los clientes del Banco W.