

Finanzas personales

Más del 50% de los jóvenes en Colombia no saben cómo manejar un presupuesto. Este videojuego busca enseñarles de educación financiera

La Fundación WWB Colombia, en alianza con el Banco W, lanzaron 'Cash, el resurgir de los imperios', un videojuego para jóvenes entre 14 y 19 años. Una experiencia divertida para que aprendan buenas prácticas financieras.

Redacción Economía
19 de septiembre de 2024



Indicadores del Banco de la República (2022) muestran que más del 50% de los jóvenes en Colombia no saben cómo manejar un presupuesto o planificar sus finanzas a largo plazo. | Foto: Getty Images

De acuerdo con el último informe de capacidades financieras del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), el 44% de los jóvenes en Colombia no ha ahorrado en los últimos 12 meses, y un 58% no podría cubrir un gasto imprevisto. Asimismo, indicadores del Banco de la República (2022) muestran que más del 50% de los jóvenes en Colombia no saben cómo manejar un presupuesto o planificar sus finanzas a largo plazo. Además, solo un 15% tiene algún conocimiento básico sobre inversiones.

Tendencias

1. Conmebol toma radical decisión ante nueva polémica que protagonizó árbitro que le pitó a Colombia final de Copa América
2. La sofisticada modalidad de estafa que vacía las cuentas bancarias de los cajeros automáticos, a través de los celulares
3. Poilla destapó la razón por la que se casó tres veces con la Gorda Fabiola: "Tuvimos un romance bonito"

En un informe hecho por la Fundación WWB Colombia para FinDev (Inclusión Financiera para el Desarrollo) se encontró que los comportamientos financieros de las personas jóvenes en América Latina (entre los 18 y 25 años) están guiados, en su mayoría, por el consumo de bienes y productos inmediatos, dando mayor importancia a los beneficios del presente sobre las posibilidades a futuro, tendiendo a consumos más allá de sus capacidades monetarias.



contenido Fundación WWB | Foto: Getty Images

Este diagnóstico, realizado por la Fundación, denota la importancia que tiene acceder a educación financiera desde edades tempranas, ya que esto les permite a los jóvenes mejorar su calidad de vida actual y futura. La Fundación WWB Colombia viene estudiando este tema desde hace varios años y ha concluido que la educación financiera puede contribuir al desarrollo sostenible del país, ya que fomenta la toma de decisiones financieras responsables e informadas que a su vez permiten la reducción de los índices de pobreza.

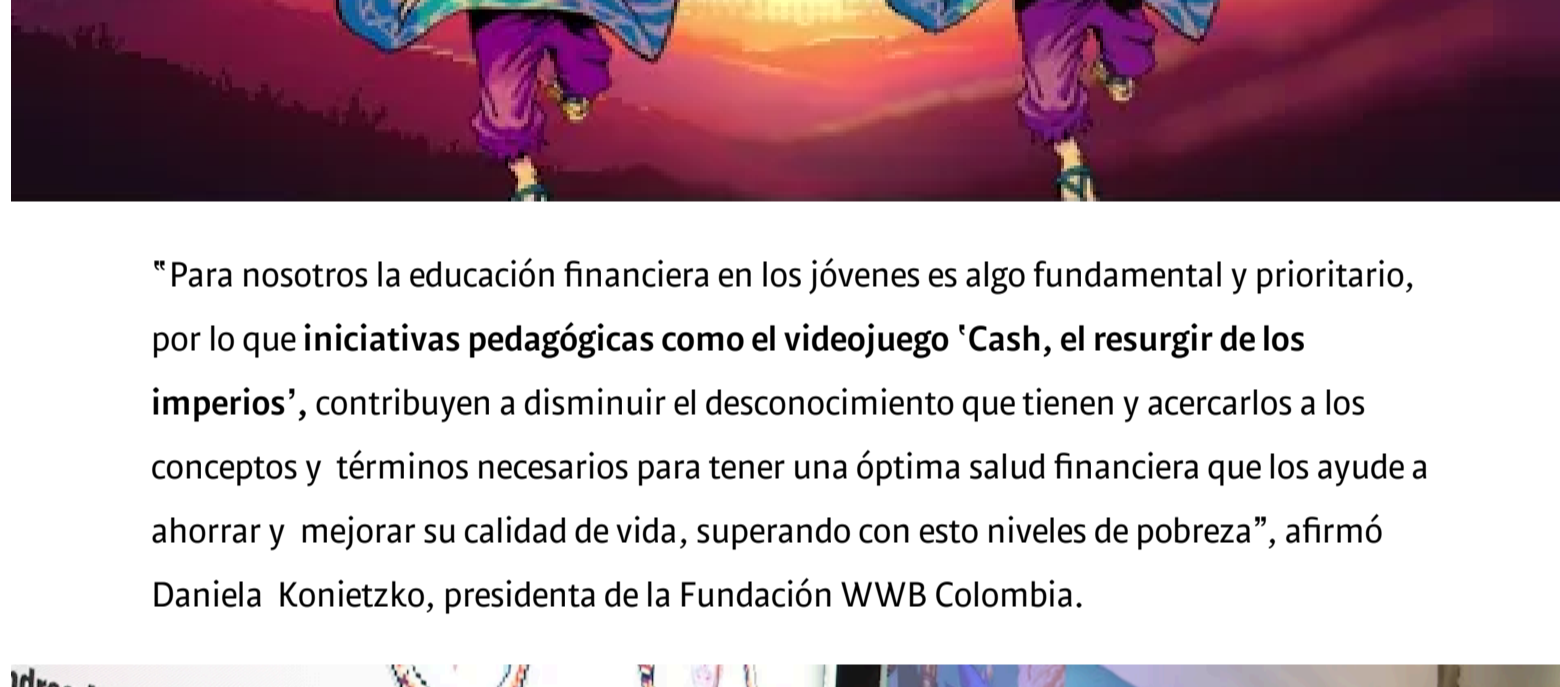
En Colombia, según el Estudio de Educación Financiera de PISA (Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes), los estudiantes colombianos se ubicaron por debajo del promedio de la OCDE. Solo el 16% alcanzó el nivel de competencia mínimo en educación financiera, frente al 54% de la media de los países de la OCDE.

De acuerdo con la investigación 'Educación financiera y bienestar financiero: evidencia en Colombia en un entorno de alta inflación', realizada por el Banco de la República (2024), el analfabetismo financiero repercute en la estabilidad de los mercados financieros, así como en la distribución del ingreso y los niveles de pobreza.

Asimismo, la investigación encontró que la educación financiera es más baja entre jóvenes, mujeres, personas menos educadas, adultos mayores y desempleados. Es decir, que su impacto se siente en mejoras en la capacidad de ahorrar, invertir, hacer planes para el retiro, reducir la vulnerabilidad económica y mejorar el bienestar de las personas y sus comunidades. Por eso, en 2020 se oficializó desde el Departamento Nacional de Planeación (DNP) un CONPES que creó la Política Nacional de Educación Económica y Financiera.

Impulso a la educación financiera

Con más de cuatro décadas de trabajo por promover la inclusión de la población en el sistema financiero de manera responsable, la Fundación WWB Colombia, en alianza con el Banco W, lanzaron 'Cash, el resurgir de los imperios', un videojuego para jóvenes entre 14 y 19 años, con el fin de promover conceptos y buenas prácticas financieras, mientras disfrutan de una entretenida experiencia.



"Para nosotros la educación financiera en los jóvenes es algo fundamental y prioritario, por lo que iniciativas pedagógicas como el videojuego 'Cash, el resurgir de los imperios', contribuyen a disminuir el desconocimiento que tienen y acercarlos a los conceptos y términos necesarios para tener una óptima salud financiera que los ayude a ahorrar y mejorar su calidad de vida, superando con esto niveles de pobreza", afirmó Daniela Konietzko, presidenta de la Fundación WWB Colombia.



La Fundación WWB Colombia, en alianza con el Banco W, lanzaron 'Cash, el resurgir de los imperios', un videojuego para jóvenes entre 14 y 19 años. | Foto: Cortesía Fundación WWB

"Más que ofrecer productos financieros desde el sector bancario, buscamos generar iniciativas disruptivas y diferentes como este videojuego, con el fin de enseñarles a las personas que sí es posible ahorrar y tomar buenas decisiones financieras, independientemente del nivel de ingresos que se tenga. El ahorro debe estar por encima de todo, ya que es el primer paso para empezar a tener buenos hábitos financieros", comentó José Alejandro Guerrero, presidente del Banco W.

Por su parte, Paola Arias, directora de la Banca de las Oportunidades, manifestó que "es importante, que reforcemos los conocimientos relacionados a educación financiera en niños, niñas, adolescentes y jóvenes para que tomen buenas decisiones y transformen su mentalidad, lo que llevará a que cambien sus hábitos y comportamientos desde temprana edad. Así como se habla de salud física y salud mental, es necesario fomentar a hablar de la salud financiera para que los jóvenes puedan manejar sus finanzas de manera informada, consciente y responsable para alcanzar sus sueños".



Esta iniciativa busca enseñarle a las personas que sí es posible ahorrar y tomar buenas decisiones financieras. | Foto: Cortesía Fundación WWB

Llevar la educación financiera a las instituciones educativas debe ser un trabajo mancomunado entre el Ministerio de Educación Nacional y las demás entidades que tienen los conocimientos necesarios. Diseñar, desde la economía del comportamiento, metodologías innovadoras y disruptivas, es el videojuego 'Cash, el resurgir de los imperios', puede generar cambios culturales que beneficien a la sociedad en el tiempo, lo que llevará a que también los jóvenes disfruten de una inclusión financiera al acceder a productos y servicios financieros que se adapten a sus necesidades.



'Cash, el resurgir de los imperios' es un videojuego para jóvenes entre 14 y 19 años, para que aprendan buenas prácticas financieras. | Foto: Cortesía Fundación WWB

Desde los sectores público, privado y la academia se tiene la responsabilidad de trabajar conjuntamente para cerrar las brechas, logrando una educación e inclusión financiera eficaz y eficiente, con estrategias diversificadas y holísticas en términos de comportamiento y género que acompañen a las personas desde edades tempranas, y a través de diferentes canales.

El videojuego 'Cash, el resurgir de los imperios', está disponible en plataformas web, Android y iOS.



Noticias relacionadas

- Mejor Colombia
- Educación financiera para los niños
- wwb colombia
- Banco W

Unirme al canal de WhatsApp.com de Semana Noticias

Convierta a Semana en su fuente de noticias aquí

Descarga la app de Semana noticias disponible en: Google play Apple store

Noticias Destacadas

Mejor Colombia Vida Moderna Nación Gente Tecnología Política

Calí tendrá el Centro de Ciencia, Arte y Tecnología más importante del Valle del Cauca
Redacción Semana

¿Cómo impactar a las comunidades rurales de Colombia?
Redacción Semana

La transmisión de energía, uno de los puntos claves de la transición energética, ¿por qué?
Redacción Semana

Así es como esta firma de abogados beneficia a poblaciones vulnerables
Redacción Semana

Más del 50% de los jóvenes en Colombia no saben cómo manejar un presupuesto. Este videojuego busca enseñarles de educación financiera
Redacción Economía

Servicios bancarios innovadores para llevar las finanzas personales a otro nivel
Redacción Semana