



Home > Contenido Patrocinado

Contenido patrocinado por el Banco W

“Somos la puerta de entrada al crédito formal”: Banco W

Rafael Kruger, vicepresidente de innovación y mercadeo de la institución, habla sobre los servicios con los que aportan al desarrollo económico y social de una población históricamente excluida del sector financiero.

Redacción Especiales
25 de agosto de 2024 - 09:00 a. m.

Guardar 0



A ayudamos a los microempresarios a acceder a servicios y canales financieros con requisitos y trámites sencillos y sin costo. Foto: Cortesía

Bajo la premisa de aportar al desarrollo económico y social de la población colombiana, que históricamente no ha tenido acceso al sector financiero, el **Banco W** ha promovido la inclusión financiera en el país.

Han sido casi **cuatro décadas de trabajo**, tiempo en el que el banco ha evolucionado y llevado sus servicios de CDT, ahorro y billeteras a ecosistemas digitales, con los que las personas pueden acceder a sus productos de forma sencilla.

Otras noticias de Contenido patrocinado

- Tips de seguridad de HONOR ante un robo
- Educar para ser humanos
- Así Nat emi nes

Rafael Kruger, vicepresidente de innovación y mercadeo de la institución, habla sobre los pilares del banco, los servicios que hoy abanderan su portafolio de soluciones y la importancia de promover el crédito responsable.

¿Cómo ha evolucionado el Banco W para incluir a los microempresarios en el sistema financiero?

A ayudamos a los microempresarios a acceder a servicios y canales financieros con requisitos y trámites sencillos y sin costo. La esencia del Banco W es aportar al desarrollo económico y social de la población colombiana que históricamente no ha tenido acceso al sector financiero, mediante la prestación de soluciones financieras pertinentes y adaptadas a sus necesidades, desde perspectiva acceso, uso y canal.

¿Qué estrategias han implementado para acercar los productos financieros a poblaciones que históricamente han estado excluidas del sistema financiero?

Contamos con un modelo de banca relacional, visitamos a los microempresarios en campo donde están ubicado su negocio y mediante una metodología de microfinanzas determinamos su carácter para entender sus hábitos de pago, de su mano construimos un flujo de caja que nos permite determinar cuánto está en capacidad de pagar, con el fin de determinar el valor máximo a financiar y que sea de fácil cumplimiento para él, buscamos un otorgamiento de crédito responsable que evite el sobreendeudamiento. Este modelo nos ha permitido acercar nuestros productos a quienes más lo necesitan, promoviendo un acceso equitativo al crédito.

Háblenos sobre la Billetera W

Billetera W es nuestra gran apuesta para vincular nuevos clientes al banco, mediante el ofrecimiento de un ecosistema digital en el cual nuestros clientes pueden administrar sus recursos, pagar servicios públicos, consumir contenido digital tipo Netflix, recargar su celular, transferir a otras entidades financieras sin ningún costo asociado.

Próximamente, también lanzaremos la opción de giros internacionales, permitiendo a nuestros clientes recibir remesas desde el exterior de forma rápida y segura, todo desde la comodidad de su celular. La Billetera W es una muestra de nuestro compromiso con la innovación y la inclusión financiera en la era digital.

¿Cuáles programas y productos de inclusión financiera pueden resaltar?

Gotahorro, es un microcrédito de corto plazo de máximo 120 días y con préstamos de hasta \$1.5 MM, los cuales tienen modalidad de pago diario, semanal o quincenal, de acuerdo con las preferencias de nuestros clientes. Este producto no solo facilita el acceso al crédito, sino que también fomenta el ahorro. Al finalizar el crédito, el cliente tiene un ahorro acumulado en su cuenta, resultado de los abonos realizados a lo largo del pago de sus cuotas.

¿Cuántas personas han podido beneficiarse de sus servicios?

Hoy contamos con cerca de 450.000 clientes en nuestros diferentes productos de ahorro, crédito y giros internacionales.

¿De qué forma el Banco W ha ayudado al crecimiento y desarrollo de pequeños negocios, sobre todo en comunidades de bajos ingresos?

Somos la puerta de entrada al crédito formal, tomar un crédito con el **Banco W** le permite a nuestro cliente empezar a crear un historial crediticio, para ser visible ante el sistema y obtener diferentes ofertas de productos y servicios financieros. Obvio queremos que se quede por mucho tiempo con nosotros es por ello que constantemente innovamos en nuestros productos y servicios, somos el único banco de microfinanzas en el país que cuenta con tarjeta de crédito dirigida a los microempresarios.

¿Cuál cree que es el diferencial del Banco W frente a otras instituciones financieras?

Vemos integralmente al microempresario, entendemos sus necesidades tanto desde la unidad productiva como de la persona y facilitamos soluciones financieras a los diferentes ámbitos de su vida. Otro diferencial que tenemos es nuestra capilaridad, estamos en más de 105 municipios en el país con más de 150 oficinas, 25.000 puntos de corresponsalia en alianza y 256 corresponsables bancarios propios.

También innovamos en nuestros productos y servicios, tenemos un crédito inmobiliario que mezcla los temas habitacionales con los comerciales, se llama inmueble productivo y busca resolver la necesidad del microempresario de acceder a una vivienda en la cual pueda desarrollar su actividad productiva.

¿Cuál ha sido el papel de la transformación digital en el banco, sus servicios, y proyectos vienen?

En el marco de la estrategia de innovación y transformación del **Banco W**, se han desarrollado productos y servicios de microfinanzas, que han contribuido a la inclusión financiera en comunidades de bajos ingresos de todo el territorio nacional, por consiguiente y como factor clave en el Banco, la inclusión social, la educación financiera y la innovación, buscan fortalecer las capacidades personales y financieras de la población de estos corredores económicos que les permita tomar mejores decisiones financieras, perder el temor hacia el sector financiero y percibirlo como una palanca para el logro de sus proyectos de vida y por ende una mejora significativa en su calidad de vida.

Hoy tenemos tres productos digitales en producción: CDT Digital, Gotahorro Digital y Billetera W. Tenemos un programa de embajadores digitales que busca acercar los productos digitales a nuestros clientes eliminando las brechas de adopción digital a través de diferentes herramientas, por otro lado acabamos de lanzar en co-creación con la Fundación WWB Colombia el videojuego "Cash el resurgir de los imperios" el cual busca llevar educación financiera a los jóvenes en Colombia mediante la adopción de conceptos básicos del ahorro e inversiones apalancados en dinámicas de gamificación.

¿Cómo identifica la actualidad del sistema financiero en Colombia y cuáles son sus principales retos?

Es un momento de transición para el sector, en el cual hemos tenidos altas y bajas en algunos indicadores a raíz de temas macroeconómicos. Somos un sector vital en la reactivación de la economía, desde Banco W estamos seguros de que podemos seguir contribuyendo al acceso del crédito responsable de los y las microempresarias con el fin de impulsar el desarrollo económico y social.

[Aquí puede encontrar más información.](#)

Por Redacción Especiales

Temas recomendados:

- AbiertoEE
- Banco W
- Patrocinado
- Créditos
- Rafael Kruger
- Cómo conseguir un crédito

Comentarios

Sé el primero en compartir tu opinión

Publicar

Las noticias de Contenido patrocinado de la semana

Contenido patrocinado Tips de seguridad de HONOR ante un robo Hace 1 hora	Contenido patrocinado Educar para ser humanos Hace 1 hora	Contenido patrocinado Así es la apuesta de Naturgás para ser una empresa carbono neutro 20 ago 2024 - 6:30 a. m.
---	---	--

Lo que es tendencia

- 1** Bogotá Cierres viales por Caminata de la Solidaridad en Bogotá: rutas, desvíos y horarios
- 2** Política Santos, Petro y Uribe se acercan para hablar de crisis política en Venezuela
- 3** Columnistas Falsa alarma
- 4** Bogotá Embalse Chingaza baja su nivel de agua y se aleja de la meta, ¿malos cálculos?