

Educación

‘Cash, el resurgir de los imperios’: un videojuego que promueve la educación financiera

La Fundación WWB Colombia y el Banco W lanzaron un videojuego para jóvenes de 14 a 19 años, con el fin de fomentar las buenas prácticas financieras.

Redacción Semana
21 de agosto de 2024



La Fundación WWB Colombia y al Banco W decidieron trabajar de la mano en uno de los grandes retos que tiene el país en la actualidad: fortalecer la educación financiera. | Foto: Cortesía Fundación WWB Colombia

A diferencia de otros tiempos, hoy existe una mayor conciencia sobre la importancia de que las personas aprendan sobre finanzas personales, desde una edad temprana. Para los especialistas en la materia, es clave que los jóvenes entiendan conceptos como el ahorro, la inversión y el manejo responsable del crédito, desde la adolescencia. Esto les permite evitar deudas innecesarias, planificar su futuro con seguridad y alcanzar sus metas financieras.

Con la idea de contribuir con la formación financiera de las nuevas generaciones, la Fundación WWB Colombia y el Banco W decidieron articularse y lanzar ‘Cash, el resurgir de los imperios’, un novedoso videojuego, dirigido a jóvenes entre 14 y 19 años, que busca acercar a esta población a los conceptos y términos necesarios para tener salud financiera.

“Nos sentamos durante varios meses con grupos de jóvenes, para entender cuál era la mejor manera de acercarnos y de invitarles a sumergirse en el mundo de las finanzas y así generar habilidades en la toma de decisiones financieras acertadas”, explicó Daniela Konietzko Calero, presidente de la Fundación WWB Colombia.



Daniela Konietzko Calero, presidente de la Fundación WWB Colombia. | Foto: Cortesía Fundación WWB Colombia.

Ambas organizaciones realizaron grupos focales con jóvenes entre 10 y 17 años, estudiantes de bachillerato de instituciones educativas de Cali, con el objetivo de acercarse a su mundo y a su lenguaje, para entregarles un producto hecho a su medida. Como parte de su lanzamiento, el videojuego llegará, inicialmente, a colegios públicos de la capital de Valle del Cauca. “Con el tiempo se espera impactar a muchos más, no solo en el departamento, sino en varios territorios del país”, señaló Konietzko Calero.

El juego está disponible en <http://info.cashelresurgirdelosimperios.org/> y próximamente en Android e iOS. Además, ofrece la posibilidad de elegir un personaje protagonista hombre o mujer. La aventura se desarrolla en un mundo virtual vibrante, donde se deben explorar distintos entornos, resolver misiones desafiantes y tomar decisiones estratégicas en la administración de recursos.

Para José Alejandro Guerrero, presidente del Banco W, es fundamental fomentar la educación financiera en edades tempranas, “porque permite que desde muy jóvenes las personas se apropien y conozcan elementos esenciales que les permitan estar mejor preparados para el futuro, desde la perspectiva de las finanzas”, apuntó.



José Alejandro Guerrero, presidente Banco W. | Foto: Cortesía Fundación WWB

Misiones épicas

El videojuego se desarrolla en medio de una crisis devastadora de El Imperio del Sol, donde la disminución del flujo de agua ha desencadenado una sequía desgarradora. Detrás de esta calamidad se encuentra Taida, el dios de la pereza; y bajo su influencia, la población ha perdido toda motivación. Cash, un joven agricultor de 17 años que vive con sus abuelos en una granja de maíz, se convierte en el último rayo de esperanza para la población.

La necesidad de salvar su hogar y a las personas que ama hace que Cash se embarque en una aventura que lo lleva a través de los cuatro imperios: el Sol, el Agua, la Tierra y el Fuego. Su misión es descubrir el secreto detrás de la maldición de Taida y encontrar una manera de liberar a su mundo de su influencia.



“Cash, el resurgir de los imperios’ ofrece misiones épicas en cuatro imperios, que invitan a los jóvenes jugadores a enfrentar desafíos para obtener recursos que beneficien a su comunidad. Mientras se avanza en el juego, todo se va entrelazando con un aprendizaje sobre el uso del dinero, el ahorro y las inversiones.

Esta es la ruta que la Fundación WWB Colombia y al Banco W encontraron para promover el desarrollo de competencias básicas y ciudadanas entre adolescentes y jóvenes, y la construcción de un pensamiento reflexivo para la toma de decisiones responsables e informadas sobre temas económicos y financieros, que favorezcan la construcción de sus proyectos de vida con calidad y sostenibilidad.

*Contenido elaborado con apoyo de Fundación WWB Colombia.



Noticias relacionadas

Videojuego | Banco W | Cali | Valle del Cauca

Unirme al canal de WhatsApp.com de Semana Noticias

Convierta a Semana en su fuente de noticias aquí

Descarga la app de Semana noticias disponible en: Google play | Apple store

Hemos actualizado nuestros términos y condiciones. Conozca [aquí](#) la nueva versión