



AD **Premium** Date prisa que se acaban los 3 meses gratis de Premium.

Solo para el plan Individual. Después, \$16.900 al mes. Se aplican Términos y Condiciones. Solo para usuarios que todavía no han probado Premium.

ET El Tiempo + Seguir

 76.9K Seguidores

Lanzan en Colombia videojuego que promueve la educación financiera

Historia de Contenido Publicitario • 7 h • 3 minutos de lectura



© 2024 Microsoft

Privacidad y cookies

Comentarios

 Banco W
© Banco W

Más Contenido

Lanzan en Colombia videojuego que promueve la educación financiera

La Fundación WWB Colombia y el Banco W presentan 'Cash, el resurgir de los imperios'.

Contenido Publicitario

Con el objetivo de promover conceptos y buenas prácticas financieras, mientras se disfruta de una entretenida experiencia, la Fundación WWB Colombia y el Banco W lanzan un videojuego para jóvenes de 14 a 19 años. Durante la etapa de investigación, ambas organizaciones realizaron grupos focales con jóvenes estudiantes de bachillerato de instituciones educativas de Cali, con el fin de acercarse a su mundo y a su lenguaje, para entregarles un producto hecho a su medida.

'Cash, el resurgir de los imperios', ofrece a quienes lo juegan la posibilidad de elegir un personaje protagonista, hombre o mujer. La aventura empieza cuando el Imperio del Sol se encuentra en una crisis devastadora. La disminución del flujo de agua ha desencadenado una sequía desgarradora. Detrás de esta calamidad se encuentra Taida, el dios de la pereza. Bajo su influencia, la población ha perdido toda motivación.

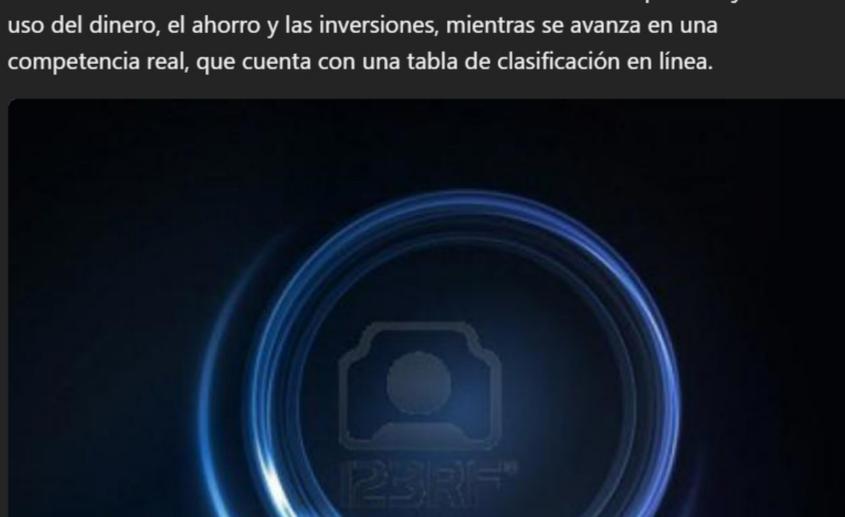


Daniela Konietzko, presidente Fundación WWB Colombia Banco W

En este oscuro panorama, Cash, un joven agricultor de 17 años que vive con sus abuelos en una granja de maíz, se convierte en el último rayo de esperanza. Empujado por la necesidad de salvar a su hogar y a las personas que ama, Cash se embarca en una emocionante aventura que lo llevará a través de los cuatro imperios: el Sol, el Agua, la Tierra y el Fuego. Su misión es desvelar el secreto detrás de la maldición de Taida y encontrar una manera de liberar a su mundo de su influencia.

"Este videojuego es una iniciativa que construimos entre la Fundación WWB Colombia y el Banco W, buscando acercar a la población más joven a los conceptos y términos necesarios para tener salud financiera. Por eso, nos sentamos durante varios meses a co-construir con grupos de jóvenes, para entender cuál era la mejor manera de acercarnos y de invitarles a sumergirse en el mundo de las finanzas y así generar habilidades en la toma de decisiones financieras acertadas", dice Daniela Konietzko Calero, presidente de la Fundación WWB Colombia.

El juego, disponible en las plataformas web, pronto disponible en Android e IOS, se desarrolla en un mundo vibrante, donde se deben explorar distintos entornos, resolver misiones desafiantes y tomar decisiones estratégicas en la administración de recursos. Todo ello va entrelazado con un aprendizaje sobre el uso del dinero, el ahorro y las inversiones, mientras se avanza en una competencia real, que cuenta con una tabla de clasificación en línea.



Jose Alejandro Guerrero, presidente Banco W Banco W

En ese sentido, José Alejandro Guerrero, presidente del Banco W, enfatiza en la importancia de la educación financiera en edades tempranas. Esto da la posibilidad que desde muy jóvenes las personas se apropien y conozcan elementos esenciales para tomar decisiones que favorezcan la construcción de sus proyectos de vida con calidad y sostenibilidad.

Inicialmente, el videojuego llegará a colegios de Cali y, con el tiempo, espera llegar a muchos más, no solo en el Valle del Cauca, sino en otros territorios del país.

Patrocinado por: Banco W.

Contenido Publicitario

dfcsd

AD **WE ARE AT WAR FOR COMMON SENSE**

Debunk Russian propaganda myths

UNITED24
MEDIA

ET Visitar El Tiempo

Neuroma de Morton: la dolencia que padece la reina Letizia en el...

El misterioso fenómeno detrás de los siete soles que aparecieron e...

La emotiva historia del quinceañero de Yuraine Molina,...

Más para ti