

Esperamos colocar más de un billón de pesos en créditos: Guerrero

Presidente del Banco W dijo que ya lanzaron tarjeta de crédito para microempresarios

EL BANCO W se perfila como una de las entidades de mayor apuesta en innovación con sus novedosos productos y servicios financieros dispuestos para sus más de 443.884 clientes, microempresas y pequeñas empresas, presentes en el territorio nacional. Y es que, gracias a su acogida, la entidad financiera lanzó la billetera W y la tarjeta de crédito MasterCard-Banco W, convirtiéndose así en la primera banca de microfinanzas en Colombia en ofrecer el producto de tarjeta de crédito.

“En la billetera hoy tenemos 27.500 usuarios y en la tarjeta, apenas arrancamos el mes pasado y ya llevamos 500 plásticos. Ese producto es el paso para llegar a uno nuevo que vamos a estar lanzando en enero del próximo año y que es absolutamente irruptivo, diferente y que creo que es el producto que nos va a permitir marcar unas diferencias importantes aquí en el país”, explicó José Alejandro Guerrero, presidente del Banco W, a EL NUEVO SIGLO.

Al hablar de cuáles son los propósitos del Banco para este año, Guerrero aseguró que trabajan en seguir consolidado su misión, la cual es generar inclusión financiera y otorgar créditos a personas informales naturales con alguna actividad productiva.

“Este año esperamos colocar más de un billón de pesos en créditos y terminar la sali-

<i>Empleos que genera</i>	2.551
<i>Cartera total de microcrédito (\$ millones)</i>	\$1.390.527
<i>Número de clientes microcrédito</i>	197.074
<i>Indicador de mora microcrédito (mayor a 30 días)</i>	7,34%
<i>Número de clientes ahorro con cuenta activa</i>	230.704
<i>Números de cuentas de ahorro</i>	975.248
<i>Saldo en cuentas de ahorro (\$ millones)</i>	\$352.466
<i>Números de clientes CDT</i>	28.484
<i>Números de CDT</i>	26.299
<i>Saldo captación CDT (millones)</i>	\$1.005.525

Fuente: Banco W

da de diferentes productos y servicios que, al final del día van a mejorar la experiencia del cliente, a ofrecerle mucho mayor acceso a recursos y servicios y, por supuesto el Banco desea asegurar en los siguientes años un crecimiento importante. Ahí tenemos varias cosas como lo son: la billetera W, que es un tema digital, ya tenemos 27.000 clientes; nuestro CDT digital, en cinco minutos puedes abrirlo; en junio lanzamos la tarjeta de crédito W en crédito rotativo”, explicó.

Asimismo, el ejecutivo indicó que seguirán consolidando los productos de crédito asociados al ahorro, “en este caso con el gotahorro, que es nuestro producto insignia. Ya en segundo lugar, que mejore el margen en la medida en que las tasas del Banco Repú-

blica bajen, pues el costo de captación nuestro cambia y esperamos a partir del mes de julio empezar a dar negro en cifras. Vemos que han sido dos años duros para la industria financiera en general y por supuesto para nosotros como microfinanciera”.

Sobre qué sectores son los que más apoya el banco, el presidente del Banco W indicó que no hacen excepción, pues la única condición es que sean actividades lícitas, no obstante, resaltó que, el 50 % de sus créditos van a personas naturales que se dedican al comercio, un 20 o 30 % a servicios y el resto de algunos otros sectores.

En cuanto al acceso al crédito para las mujeres o madres cabeza de familia, Guerrero reveló que a hoy el 60 % de sus clientes son mujeres. “¿Por qué

el 60 % son mujeres? Porque de cada tres microempresarios, dos son mujeres y uno es hombre, a esto se suma que las féminas son un poquito mejor paga que los hombres, son muy juiciosas, más responsables, esto sin dejar de ser los hombres responsables también”.

Economía nacional

Frente a la pregunta de qué resultados tuvo el Banco en un año de estancamiento económico, el ejecutivo reveló que el año pasado cerraron con una pequeña utilidad de 140 millones. “Este primer semestre del año hemos dado rojo, unas pérdidas que en el segundo semestre esperamos cubrir. A partir de julio empezamos a generar negro, no creo que alcancemos a cubrir todas las pérdidas que dejó el primer semestre, pero creo que podemos terminar con un rojo alrededor de 10.000 millones de pesos, que es una cifra muy pequeña para el patrimonio tan grande que tiene el banco, el cual es de 560.000 millones de pesos y una solvencia del 16 %; sin embargo, el año 2025 pinta muchísimo mejor”.

Sobre el ‘efecto Petro’ en la economía del país, Guerrero manifestó que “el tema de la incertidumbre hace mucho daño a la economía en todo sentido, desde a la gran empresa hasta a la persona independiente. Entonces, creo que la incertidumbre es negativa para cualquier economía”.