

## Más

ENERGÍA | SOSTENIBILIDAD | PREMIOS PORTAFOLIO | REVISTAS Y FOROS

CONTENIDO PATROCINADO 28 may 2024 - 11:14 a. m.



# Banco W recibe alta calificación por su desempeño social en Colombia

La empresa ahora hace parte del 'top' 20 de entidades de microfinanzas calificadas por MicroRate por su alto impacto en las comunidades.



Patricia Montealegre, vicepresidenta de Talento Humano y Sostenibilidad del Banco W. Foto: Banco W

CONTENIDO PATROCINADO 28 may 2024 - 11:14 a. m. Unirse a whatsapp

Banco W ha sido galardonado con una calificación de impacto social de cuatro estrellas con perspectiva positiva por la calificadoradora internacional MicroRate, un reconocimiento que lo consolida como un actor clave en el desarrollo sostenible del país, destacando su labor en la inclusión financiera a lo largo y ancho del territorio.

Más noticias de Contenido Patrocinado

**CONTENIDO PATROCINADO**  
Mercado de capitales, con un abanico de posibilidades para invertir

**CONTENIDO PATROCINADO**  
Una Suites Chia, donde cada estancia es una oportunidad de networking

Unirme al canal de WhatsApp de noticias PORTAFOLIO

Varios factores fueron tenidos en cuenta por la calificadoradora, entre ellos: el compromiso con el bienestar de los colaboradores, reflejado en niveles de rotación favorables; una sólida estructura de gobierno corporativo, con un compromiso firme en el cumplimiento de su misión y una adecuada interiorización en todos los niveles, alineándose efectivamente con los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza); y así como la profundidad en sus operaciones.

Para Patricia Montealegre, vicepresidenta de Talento Humano y Sostenibilidad del Banco W, obtener este sobresaliente resultado en la evaluación se traduce en un gran potencial para seguir evolucionando y lograr el nivel de madurez que los llevaría a obtener la máxima calificación para un desempeño social de primera clase.

"Además de estar en el 'top' de las entidades de microfinanzas calificadas por MicroRate, una entidad internacional y de gran reconocimiento, nos llena de orgullo haber obtenido una calificación de cuatro estrellas con perspectiva positiva, así continuamos demostrando nuestro compromiso con el eje social desde nuestro segmento de microfinanzas", señala Montealegre.

Banco W valora el bienestar de los colaboradores y sus familias, fomentando una cultura organizacional que genera relaciones de confianza a largo plazo y resultados positivos en todas las áreas de la organización.

"Destacamos como eje central de nuestro banco a las personas. Nosotros representamos la esencia de lo que somos: un banco sencillo, amable y, por eso, hemos modelado nuestra cultura organizacional desde nuestro ser, lo que nos identifica y diferencia de otros. Velamos por mantener una cultura organizacional que favorezca el sentido de pertenencia y contar con un ambiente laboral que garantice la calidad de vida y el bienestar de nuestros colaboradores", comenta.

### LA SOSTENIBILIDAD, UN PILAR FUNDAMENTAL

La estructura de gobierno corporativo del Banco W, promovida por la Fundación WWB Colombia, monitorea activamente los objetivos sociales del banco y se alinea con los criterios ESG, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y la inclusión financiera y de género. "Nuestra estructura de gobierno corporativo es clave para asegurar que nuestros objetivos sociales se cumplan, promoviendo la sostenibilidad en todas nuestras operaciones", apunta la directiva.

Además de gestionar adecuadamente los criterios ambientales, sociales y de gobernanza, la sostenibilidad es un pilar fundamental en la organización para movilizar iniciativas que promuevan la inclusión financiera, no solo desde la perspectiva de crédito, sino de seguros y ahorros.

"En Banco W estamos convencidos del impacto positivo generado a partir del préstamo a población sin acceso a la banca tradicional y la educación financiera orientada a la cultura del ahorro. Estas son herramientas efectivas para proporcionar conocimiento y recursos que mejoren el bienestar financiero y la calidad de vida de nuestros clientes", afirma Montealegre.

La empresa además está implementando medidas para integrar la sostenibilidad en todas las áreas y procesos, asegurando que se consideren los aspectos económicos, sociales y ambientales en la toma de decisiones.

"Promovemos la responsabilidad corporativa, fomentando la transparencia y la rendición de cuentas en cuanto a las prácticas sostenibles del banco. Además, buscamos garantizar el acceso equitativo a los servicios financieros para todos los grupos de la sociedad y apoyar el desarrollo sostenible de las comunidades a través de programas y proyectos que generen un impacto social positivo", añade.

### INCLUSIÓN FINANCIERA Y PROSPERIDAD

Banco W asume la sostenibilidad con el propósito de generar bienestar económico, social y ambiental en Colombia, promoviendo la inclusión, la educación financiera y las buenas prácticas ambientales y de gobierno corporativo. "Nuestra planeación estratégica se alinea con nuestros objetivos de sostenibilidad, permitiéndonos extender nuestro impacto positivo en la sociedad", destaca la vicepresidenta de Talento Humano y Sostenibilidad.

La promoción de la inclusión financiera no solo se enfoca en la perspectiva de crédito, sino también de seguros y ahorros, mejorando el bienestar financiero y la calidad de vida de sus clientes. Desarrollan productos y servicios financieros ajustados a las necesidades de los microempresarios y pequeñas empresas, fomentando la educación financiera y el hábito del ahorro para contribuir a la estabilidad financiera personal y familiar.

"Una adecuada educación financiera reduce las brechas de desconocimiento y afianza los vínculos bancarios y nuestros servicios. Nos enfocamos en que nuestras audiencias comprendan las terminologías financieras para una adquisición consciente y efectiva de productos y servicios bancarios", explica Montealegre.

Para la directiva, el reconocimiento de MicroRate subraya el compromiso del banco W con la inclusión financiera y el desarrollo sostenible, posicionándolo como un líder en el sector de microfinanzas a nivel nacional e internacional. No obstante, "somos conscientes que los retos continúan y seguiremos centrando los esfuerzos para apoyar las necesidades de nuestros grupos de interés y continuar materializando la apuesta digital hacia un modelo financiero incluyente", concluye.

RELACIONADOS: INCLUSIÓN FINANCIERA | SOSTENIBILIDAD | CULTURA ORGANIZACIONAL | IMPACTO SOCIAL | GOBIERNO CORPORATIVO

Reciba noticias de Portafolio desde Google News

GUARDAR | REPORTAR ERROR | SEGUIR ECONOMÍA

### Destacados

NEGOCIOS

**Empresas**  
27 May de 2024 - 7:21 p. m.  
**La empresa que les ayuda a las pymes a crear su tienda digital desde el celular**

TENDENCIAS

**Empresas**  
27 May de 2024 - 7:05 p. m.  
**Alibaba apuesta por David Beckham para impulsar AliExpress a nivel global**

MIS FINANZAS

**Empresas**  
27 May de 2024 - 6:53 p. m.  
**La marca Mango anunció su nuevo concepto de tiendas en Colombia**

### Más Portales

**EL TIEMPO**  
Día de la hamburguesa 2024: estas son las mejores promociones para este 28 y 29 de mayo

**FUTBOL**  
¿Estás seguro, James? Revelan el equipo que lo devolvería a España

**adn**  
Werner Zitzmann, nuevo presidente del Comité de Directores de asociaciones de medios miembro de la WAN-IFRA

**City**  
Desfile en conmemoración de los 129 años del Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá

# Portafolio

Síguenos en redes: [Facebook, X, Instagram, LinkedIn, YouTube icons]

**Nuestros Portales**

- El Tiempo
- City TV
- Fútbol Red
- El Empleo
- Diario ADN
- Aló
- Motor

**Nosotros**

- Paute con nosotros
- Mapa del sitio
- Suscripciones
- Trabaje con nosotros

**Legales**

- Políticas
- Términos y condiciones
- Aviso de privacidad
- Línea ética

**Contáctenos**

- Servicio al cliente
- Ayuda
- Centros de ventas
- Reversión de pagos

**Miembro de:**

- gda Grupo de Diarios de América
- Asociación Colombiana de Medios de Información
- iab Interactive Advertisement Bureau
- Superintendencia de Industria y Comercio