

Home > Mercados, Empresas y Marcas > Más de 580 millones de personas viven del emprendimiento

Mercados, Empresas y Marcas

Más de 580 millones de personas viven del emprendimiento

17 abril, 2024

110



Actualmente, en el mundo hay más de 580 millones de emprendedores, según datos del Monitoreo Global de Emprendimiento, que, además, en su más reciente encuesta, aplicada en 65 países, encontró que el espíritu empresarial está vivo y se ha reactivado, tras la pandemia del Covid-19.

De acuerdo con este informe, Colombia es el país de América Latina con mayor actividad emprendedora y se ubica en el puesto 45 a nivel mundial. La Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio destaca que las microempresas representan cerca del 95% del tejido empresarial en el país, y que el 2023 cerró con 1.740.168 de empresas matriculadas y renovadas.

En el caso del Valle del Cauca, las mipymes son 114.000, de acuerdo con registros de las cámaras de comercio del departamento, y de ellas, el 98% corresponde a pequeñas y medianas empresas. En Cali, el número de empresas inscritas en la Cámara de Comercio, entre enero y octubre de 2023, fue de 107.152, superando en 4,9% el registro del mismo periodo de 2022; un crecimiento impulsado por las micro y pequeñas empresas.



Cada 16 de abril se celebra el Día Mundial del Emprendimiento, una oportunidad para conocer la realidad de un sector que, como lo revelan las cifras, representa un amplio renglón de la economía. Empezar es un reto, en el que encuentran oportunidad quienes no consiguen empleo o quienes optan por ser sus propios jefes y crear sus negocios, incluso, desde su hogar. Ese es el caso de Melany Correa, quien hizo parte del programa Yará para el emprendimiento, de la Fundación WWB Colombia. Su marca 'NatuLove', se dedica a la jabonería y la cosmética, basada en insumos sostenibles. "Todos nuestros productos son amigables con el medio ambiente; hacemos jabones artesanales, bálsamos labiales, aceites esenciales, velas para masajes, repelentes, todo con ingredientes cien por ciento naturales", cuenta.

Los retos siempre están en el camino de las y los emprendedores. De hecho, el Monitoreo Global de Emprendimiento, que desde hace más de 15 años estudia la realidad colombiana, destacó en su informe 2022-2023, que entre las dificultades que enfrentan las empresas nuevas se encuentra la posibilidad de acceder a financiación temprana, inversionistas o créditos de instituciones bancarias.

En Colombia, en el 2023, el 56,2% de los colombianos consideró el emprendimiento como una elección deseable; el 61,6% dijo que quienes tienen éxito al emprender gozan de un alto nivel de estatus en el país; y el 62,2% afirmó que a menudo en los medios de comunicación publican noticias sobre nuevos empresarios que han tenido éxito en sus negocios

"Lo más retador ha sido posicionar la marca en un mundo donde no hay conciencia ecológica o apenas se está creando; también ha sido difícil generar confianza en los clientes", dice Melany, para quien lo más gratificante de ser emprendedora es saber que lo que inició como una alternativa para cuidar su piel hoy es una empresa familiar, en la que trabaja junto a su hermana y su mamá.

Erika Doneys es otra emprendedora, que impulsa su marca Sunku, hecho a mano, de bolsos, accesorios y piezas en cuero, aplicando bordados en algunas de ellas. "Creemos en la producción lenta, cuidada y de excelente calidad. Es por ello que cada pieza se realiza una a la vez", cuenta. Para Erika, en el emprender todo es un reto: "levantarte y luchar contra el miedo al fracaso; pasar por la búsqueda de proveedores, materia prima; legalizar la marca es un reto importante. Pero reconforta darse cuenta que hay personas que valoran el trabajo manual y el ver la alegría al recibir nuestras piezas y cómo las usan con orgullo, eso es lo más gratificante y me llena el corazón".



¿Cómo fortalecerlos?

En Colombia, las mipymes representan el 99% de las empresas del país y generan cerca del 80% del empleo, según el Fondo Nacional de Garantías. Sin embargo, solo el 27% de ellas solicitan productos de crédito, y el 40% de rechazos que se dan a las peticiones de este tipo de negocios es por no contar con garantías. En respuesta al clamor de las personas emprendedoras, la Mesa Interinstitucional de Inclusión Financiera presentó recientemente el informe 'Recomendaciones de inclusión financiera para los gobiernos locales' de Bogotá, Medellín y Cali. La mesa, integrada por 16 organizaciones de los sectores público, privado, academia y tercer sector del país, contempla en el informe pilares de emprendimiento, género, migración y ruralidad.

"La inclusión financiera es un pilar fundamental para el desarrollo económico y social de nuestras regiones y de nuestro país. Debemos trabajar en conjunto, integrando cada vez a más actores que quieran aportar a la construcción de un futuro equitativo y próspero, para no dejar a nadie atrás", expresa Daniela Konietzko Calero, presidente de la Fundación WWB Colombia, organización que lideró el informe, en asocio con Fundación Capital, IC Fundación, Fondo Nacional de Garantías, Cooperativa Financiera de Antioquia (CFA), Banca de la Oportunidades, Interactuar, Banco W, Universidad Icesi, Sparkassenstiftung, Universidad del Rosario y Asomicrofinanzas.



Además del apoyo en garantías, estudios de las poblaciones y accesos a productos financieros, quienes tienen sus emprendimientos esperan que sean cada vez más las ferias y espacios donde puedan llevar sus productos. Marta Ligia Ramírez es una artesana del azúcar, cuyo emprendimiento se llama Macetas y Mazapanes Las Tres M y quien con mucho esfuerzo aprendió a realizar el tradicional dulce que en Cali se regala en el Día de los Ahijados. Ella expone sus productos en las ferias que para finales de junio o inicios de julio se realiza en la Colina de San Antonio.

Su producto incluye alfeñiques blancos y dulces de mazapán, que son el sello de su marca. Su hijo David, la acompaña y es también su impulso; con sus macetas ha podido pagar las cirugías que requiere, debido a varias condiciones de salud que le afectan, pero que no le impiden apoyar a su madre. Como emprendedora espera que haya más espacios para sus productos.

Además de apoyo financiero y ferias, especialistas dan sus claves, en esta fecha. "Recomiendo que investiguen, se informen del contexto en que están; conozcan la competencia: qué productos están vendiendo, qué precio tienen y cuál es el valor agregado, para que tengan un panorama más claro", expresa Soraya Husaín, directora de Investigación de la Fundación WWB Colombia, organización que en 2023 capacitó 23.205 personas; asesoró 3.409 negocios y logró que el 67% de las personas que participaron de sus iniciativas mejoraran sus capacidades personales y empresariales.

Un buen manejo del tiempo, hacer un presupuesto, tener un inventario y una organización del gasto; registrar la marca, darle carácter y difusión, generar conexiones comerciales y redes de apoyo, así como mantener una actitud positiva son otros tips para quienes hacen parte de este renglón de la economía que no para de crecer.



Anterior noticia: Homenaje bogotano a García Márquez: un mural, audios inéditos y Festival en los barrios
Siguiente noticia: Tres formas de hacer turismo responsable para celebrar el día de la Tierra

- Lo que está pasando
- Ciberataques rusos representan "amenaza" global, según filial de Google
- La UEFA sanciona al FC Barcelona por "comportamiento racista"
- La Copa de Inglaterra elimina el partido de desempate
- Capture y comparte: recorridos encantadores para conquistar Instagram
- Listo cierre financiero de 2 autopistas 5G, claves para conexión con el Caribe
- Vélez crea un ícono inspirado en el empoderamiento femenino
- Skechers presenta su colección amigable con el medio ambiente
- En la demencia, las mujeres tienen más episodios de lucidez que los hombres
- En CS Week, presentan tecnología que simplifica operaciones de empresas de servicios públicos
- ¿Por qué NO al Federalismo y a las Regiones Autónomas en Colombia?
- Acelerar digitalización es imperativo para que crezcan los negocios en Colombia. CCE
- En Barranquilla, jornada de recolección de residuos voluminosos en el Día de la Tierra
- Más de 30 mil menores de la 1a Infancia serán atendidos en los CDI de las 5 localidades de Barranquilla
- Así transcurrió la noche inaugural de la FILBo 2024, con dos presidentes a bordo
- El Record Store Day 2024 nos dice que la música en vinilo no es una moda pasajera



LA GRAN NOTICIA

© 2015. La Gran Noticia EU. Miembros de la Sociedad Interamericana de Prensa, SIP. Matrícula Mercantil 02223286. NIT 900980768-6. Todos los derechos reservados. Aportamos al desarrollo de la Integración Regional.

- A Esta Hora
- Cotidianidad
- Mercados, Empresas y Marcas
- Deportes
- Enfoques de Hoy
- El Día a Día
- El Personaje
- Medio Ambiente
- Al Instante

- Arte y Más
- Ciudades
- Creatividad
- Crónica
- Cultura
- De Impacto
- Desarrollo
- Infancia y Juventud
- Ahora
- La Noticia del Día

- La Nota Cívica
- Regiones
- Notas de Aquí y de Allá
- Tecnología
- Internacional
- Progreso y Bienestar
- Mujer
- Negocios
- RSS
- Turismo y Diversión



Jorge Medina Rendón
Editor