

Banco W: transformando el futuro de Colombia a través de su gestión sostenible

Las gestiones adelantadas por la entidad en 2023 refleja su compromiso con la generación de bienestar económico, social y ambiental en el país.

Desde su fundación, el Banco W ha asumido la responsabilidad de no solo ser una institución financiera, sino también un agente de cambio positivo en Colombia a través de la inclusión financiera de los microempresarios y trabajadores independientes. Para lograrlo, han sido muchas las acciones ejecutadas en áreas clave como innovación, transformación digital, gobierno corporativo, educación financiera y el enriquecimiento de su oferta de valor para apoyar a emprendedores y microempresarios, así como las iniciativas ambientales.

El 2023 fue testigo de importantes hitos y decisiones estratégicas que refuerzan el compromiso de la entidad con la sostenibilidad en todas sus facetas. Desde el fortalecimiento de su estructura interna en áreas como la de sostenibilidad hasta la implementación de programas innovadores, el banco ha demostrado una vez más su liderazgo en el sector de las microfinanzas y su contribución al desarrollo sostenible de Colombia.

“Fortalecimos nuestro gobierno corporativo: la Fundación WWB Colombia aumentó su participación en un 94,99%, y recibimos a WWB S.A.S. como nuevo accionista. Así mismo, actualizamos las calificaciones de impacto social y riesgo institucional con excelentes resultados que confirman nuestro aporte al desarrollo sostenible del país”, señala José Alejandro Guerrero, presidente de Banco W.

Luego de realizar el proceso de revisión anual, la firma calificadora de riesgo BRC Ratings - S&P Global S.A. SCV confirmó su evaluación de deuda, otorgando BRC1+ para corto plazo y AA para largo plazo.

En el camino a la sostenibilidad, el Banco W fortaleció su política de ‘cero tolerancia al fraude’, aplicando monitoreos a todas las transacciones y operaciones financieras ejecutadas, desde la apertura de cuentas hasta la realización de transacciones diarias en todos los productos y servicios.

Impactos sociales

En Banco W están convencidos del impacto positivo generado a partir del préstamo a población sin acceso a la banca tradicional y a la educación financiera orientada a la cultura del ahorro. Por esta



José Alejandro Guerrero, presidente del Banco W. / Foto: Archivo Banco W.

razón, en abril de 2023, fue lanzada la ‘Billetera W’ que permite a sus usuarios tener un depósito de bajo monto para ahorrar, con funcionalidades de consulta de saldo, transferencias interbancarias y

entre billeteras, recargas por PSE y retiros a través de corresponsales propios y en alianza.

“Esto se suma a que somos la primera entidad de microfinanzas en Colom-

bia que ofrece el producto de tarjeta de crédito para que los microempresarios cubran sus necesidades de consumo. Esto nos ha permitido entrar en el ecosistema de medios de pago a través de la alianza que hoy existe con la franquicia MasterCard, habilitando una autopista que nos permitirá incursionar y desarrollar otros productos y servicios que hacen parte del mundo de los medios de pago”, afirma el presidente de Banco W.

En el marco de su estrategia de innovación y transformación, el W Lab (Laboratorio digital de la entidad) lanzó en diciembre del año pasado el CDT digital, un producto de inversión que permite constituir un depósito a término fijo desde \$200.000 hasta \$20.000.000, brindando un servicio fácil y ágil, ya que puede ser abierto en tan solo cinco minutos a través de Internet.

“Nuestra inversión social destinada a otras intervenciones contó con 60.050 beneficiarios y una ejecución de \$404.814.500 en donaciones realizadas a diferentes organizaciones ubicadas en el Valle del Cauca”, apunta el directivo. Adicionalmente, en pro de los colaboradores y sus familias, se destinaron \$28.023 millones en beneficios económicos y \$1.551 millones en beneficios emocionales que aportan a su calidad de vida, destacándose como un gran lugar para trabajar en Colombia.

Un banco con mirada ambiental

Dentro de las acciones emprendidas por Banco W para mejorar su impacto al medioambiente está el trabajo articulado con la Organización de Recicladores Reciclar, un aliado estratégico en la gestión de residuos aprovechables de las oficinas de Cali, Jamundí y Yumbo, apoyando así la labor de más de 60 recicladores de oficio, de los cuales el 74% son mujeres. Este mismo ejercicio se replica en diferentes ciudades de Colombia.

Al respecto, el Presidente de Banco W comenta: “durante el 2023, incorporamos la gestión del cambio climático en nuestra estrategia de

sostenibilidad y estamos trabajando en la implementación del TCFD (‘Task Force on Climate-related Financial Disclosures’), a través del acompañamiento de la firma consultora Ecoacciones SAS BIC, para dar cumplimiento a las instrucciones establecidas en la Circular Externa No. 31 de 2021 de la Superintendencia Financiera de Colombia; así como la Guía Administración de Riesgos Financieros Asociados al Cambio Climático de la misma entidad. Este proceso contribuirá en el reto de evolucionar en nuestra gestión de mitigar el cambio climático, siguiendo las recomendaciones específicas

de divulgación de información financiera relacionada con el clima”.

El compromiso sostenible del Banco W ha sido un testimonio de su dedicación hacia una sociedad más próspera y equitativa para todos los colombianos. Con el enfoque puesto en el futuro, la entidad reafirma su compromiso de seguir siendo un agente de cambio positivo que impulsa el desarrollo económico, social y ambiental del país.

Para conocer más sobre el balance de la gestión sostenible del Banco W durante 2023, consulta su informe de sostenibilidad en la página web: www.bancow.com.co