

Estas son las empresas colombianas que tienen 30% o más participación femenina en sus juntas directivas

LNE La Nota Económica

Categoría: **Noticias**

📅 marzo 8, 2024 🕒 12:30 pm



Las asambleas generales están por realizarse en el país y es el momento indicado para recordar la importancia de la diversidad de género en las juntas directivas y altos cargos gerenciales.

Colombia es un país que avanza en este sentido y muestra de ello es que, de los 137 emisores de valores que operan en el territorio nacional, 37 han superado la meta de tener 30% o más mujeres en sus juntas directivas, siete más que en 2022.

El objetivo del Centro de Estudios en Gobierno Corporativo (CEGC) del CESA y del Club del 30% es lograr, inicialmente, que todos los emisores de valores del país alcancen en sus juntas directivas un porcentaje mínimo del 30% de participación femenina para 2026, pero, al ritmo en el que se está dando el aumento, la meta podría lograrse hasta el 2030.

Datos arrojados por el CESA tras las asambleas generales del año pasado, mostraron que dentro de las empresas que superaron o alcanzaron el umbral de 30 están Promotora de Café Colombia (40%), Cemex (33.3%), Grupo Argos (42.9%), Compañía de Financiamiento Tuya (33.3%), Constructora Conconcreto (30%), Colpensiones (66.7%), Grupo de Energía de Bogotá (33.3%), UNE EPM Telecomunicaciones (42.9%), Bancamía (42.9%), Banco W (44.4%), Carvajal Empaques (60%), Findeter (40%), Construcciones El Condor (42.9%), Promigas (42.9%), Valores Industriales (42.9%), Suramericana (33.3%), entre otras.

En palabras de Patricia Montealegre, vicepresidenta de Talento Humano y Sostenibilidad de Banco W, la diversidad de género en las juntas directivas aporta diferentes perspectivas, experiencias y habilidades, lo que puede conducir a una toma de decisiones equilibrada y representativa. Además, fomenta un ambiente de trabajo más inclusivo y propicia igualdad de oportunidades dentro de la organización.

Para María Paula Camacho, vicepresidenta legal y de sostenibilidad de Promigas, el hecho de tener una junta directiva más diversa en términos de género ha llevado a la empresa a enriquecer las discusiones y la toma de decisiones y ha fomentado la generación de nuevas ideas.

"Reconocemos la evidencia que se ha recolectado desde diversos frentes y actores, en el sentido de que, las empresas con una mayor diversidad de género en sus juntas directivas tienden a tener un mejor desempeño financiero y una mayor capacidad de innovación y suelen ser percibidas como más inclusivas, éticas y socialmente responsables, lo que puede mejorar su reputación y su relación con los grupos de interés".

Desde Procafecol su CEO, Camila Escobar, asegura que la empresa tiene una política interna de diversidad e inclusión que busca elevar estos temas en todas las instancias internas, como colaboradores y junta directiva, así como en su grupo de interés más importantes (los caficultores). "La diversidad de género y de muchas otras, aporta de manera significativa a traer diferentes puntos de vista a la mesa, a construir con más información y más ángulos y, de esta forma, hemos obtenido mejores resultados y más sostenibles en el tiempo".

¿Por qué el 30%?

Alcanzar el 30% de participación de mujeres en las juntas directivas de las empresas del país ha sido una tarea titánica. El país pasó de tener 125 (15%) mujeres en puestos principales de juntas directivas en 2018 a 199 (22.3%) en 2023, tras un trabajo arduo y muchas iniciativas para generar conciencia y cultura de equidad de género empresarial. Para este año, la meta es alcanzar entre el 23.8 % y el 24.8 % de participación femenina.

Tal y como explica Emilia Restrepo, rectora del CESA, una de las instituciones que se ha dado a la tarea de crear programas académicos, levantar investigaciones y hacer parte de iniciativas importantes en pro de una cultura empresarial diversa y equitativa en Colombia, las empresas con órganos más diversos responden mejor a las demandas del entorno y, en consecuencia, tienen un mejor encaje estratégico y mayor probabilidad de perdurar.

"Es un tema asociado a la rentabilidad, transparencia y a la capacidad de innovación. Considera que alcanzar el 30% de participación femenina en las juntas directivas del país no es un capricho, sino una práctica recomendable para las organizaciones en Colombia y el mundo".

En general, se requiere de un porcentaje mínimo del 30 % de presencia femenina en juntas directivas para que las empresas empiecen a ver resultados en el Retorno Operacional de Activos (ROA) y en el Retorno sobre el Patrimonio (ROE).

Los hallazgos del CESA dan fe de que las mujeres miembros de junta directiva llevan a las empresas a ser más transparentes con sus grupos de interés, y datos del Club del 30 % comprueban que las empresas con mujeres en este órgano de gobierno revelan más información en el informe de gestión.

María Andrea Trujillo y Alexander Guzmán, codirectores del CEGC del CESA, detallan que desde 2018 y hasta ahora se ha logrado que 37 empresas de los 137 emisores de valores alcancen el 30% de mujeres en sus juntas directivas. Recuerdan que la importancia de este porcentaje radica en que con este número se puede impactar significativamente en temas de productividad, revelación y reputación corporativa y crecimiento sostenido y rentable de las empresas, por todo lo que implica la diversidad.



Somos Dreamliners. Apostamos por el bienestar.



El Group Colombia te da **15% de descuento** en tu primer proceso de Selección.

NO DEJES PRESUPUESTO EN CARTAS Y PROBEA LOS PROCESOS DE SELECCIÓN ANTES DE FINALIZAR EL AÑO.

Con El Group recibes un partner en Recursos Humanos con el que acordarás:

- Tiempo de selección
- Condiciones de pago
- Acordar de serido

Accompañamos por incorporación el candidato que te gustaría contratar en primer lugar.

Quisiera tener toda la información y el acompañamiento. **¡DEMANDA SUS DATOS AQUÍ!**

Si quieres llamarnos de manera directa puedes llamar al +57 316119749 / +57 3160235435

(En El Group Colombia somos tu Aliado de Empleabilidad y Cambiamos Vida)

Por qué las mujeres cierran sus negocios: panorama en Colombia y Latinoamérica



En conmemoración del Día Internacional de la Mujer, el software contable líder Siigo y el proyecto latinoamericano, 'Mujer Emprendaria', comparten...

SEGUIR LEYENDO

SoftServe se posiciona en el top 10 de las mejores empresas para el talento femenino en Colombia tras solo dos años de operación



SoftServe, que recientemente fue reconocida como la mejor empresa para talento joven entre todas las industrias del país, obtuvo también el...

SEGUIR LEYENDO

Con inversión por US\$10 millones, compañía Brasileña Multicare Pharma inicia en Colombia su camino como multilatina



La empresa extranjera ofrece a laboratorios, que producen medicamentos para enfermedades huérfanas, raras y de alta complejidad, todo el proceso...

SEGUIR LEYENDO

77% de las Pymes colombianas ya implementan o quieren usar IA, según encuesta de Microsoft



Los costos (55%), las preocupaciones sobre ciberseguridad (38%) y la formación o contratación del personal calificado (37%) son los grandes...

SEGUIR LEYENDO

Estas son las empresas colombianas que tienen 30% o más participación femenina en sus juntas directivas



Las asambleas generales están por realizarse en el país y es el momento indicado para recordar la importancia de la...

SEGUIR LEYENDO

WCAR rompe moldes en Colombia: La transparencia en el mercado de autos usados debe ser real.



WCAR (wcar.co) es un One Stop Marketplace apalancado en IA para comprar o vender autos usados y sus servicios indispensables...

SEGUIR LEYENDO

Inflación en Colombia: desde enero los precios subieron 2 %



Ayer el DANE reveló la cifra de inflación de Colombia en febrero. De acuerdo con el ente estadístico, la inflación...

SEGUIR LEYENDO

Líderes, pieza clave para medir el ROI de la capacitación empresarial: UBITS



Históricamente, los programas de capacitación se miden por el número de personas que tomaron el curso y las evaluaciones finales....

SEGUIR LEYENDO

Productos la Nota



Suscríbese a nuestro boletín

Sea el primero en conocer nuestros últimas noticias, análisis y la programación de nuestros eventos.

Dirección de correo electrónico



Suscripciones +

Centro de investigaciones económicas +

Custom Call Service +

Mercadeo y Comunicaciones +

Capacitaciones Empresariales +

La Nota Educativa +