

# Más empresas reclutan mujeres a nivel directivo



Entre las que sobresalen están Procafecol, Grupo Argos, Cemex, Tuya y Concreto.

Constanza Gómez Guasca

**HOY, 8** de marzo, Día Internacional de la Mujer, se evidencia que las empresas del país avanzan, aunque no al ritmo que se quisiera, en sus políticas de equidad de género. De 137 emisores de valores que operan en Colombia, 37 han superado la meta de 30% o más mujeres en sus juntas directivas, siete más que en 2022.

El objetivo del Centro de Estudios en Gobierno Corporativo (CEGC) del Cesa y del Club del 30% es lograr, inicialmente, que todos los emisores de valores del país alcancen en sus juntas directivas un porcentaje mínimo del 30% de participación femenina para 2026, pero, al

ritmo en el que se está dando el aumento, la meta podría lograrse hasta el 2030.

Datos del Cesa tras las asambleas generales del 2023, mostraron que dentro de las empresas que superaron o alcanzaron el umbral de 30% están Procafecol (40%), Cemex (33.3%), Grupo Argos (42.9%), Compañía de Financiamiento Tuya (33.3%) y Constructora Concreto (30%).

También están Colpensiones (66.7%), Grupo de Energía de Bogotá (33.3%), UNEPM Telecomunicaciones (42.9%), Bancamía (42.9%), Banco W (44.4%), Carvajal Empaques (60%), Findeter (40%), Construcciones El Condor (42.9%), Promigas (42.9%), Valores



**La diversidad aporta de manera significativa a traer diferentes puntos de vista a la mesa”.**

Industriales (42.9%), Suraamericana (33.3%), entre otras.

Desde Procafecol, su CEO, Camila Escobar, asegura que la empresa tiene una política interna de di-

versidad e inclusión que busca elevar estos temas en todas las instancias internas, como colaboradores y junta directiva, así como en su grupo de interés más importantes (los calificadores).

“La diversidad de género y de muchas otras, aporta de manera significativa a traer diferentes puntos de vista a la mesa, a construir con más información y más ángulos y, de esta forma, hemos obtenido mejores resultados y más sostenibles en el tiempo”, dijo.

Emilia Restrepo, rectora del Cesa, institución que se ha enfocado a crear programas académicos, levantar investigaciones y hacer parte de iniciativas importantes en pro de una cultura empresarial diversa y equitativa, dijo que las empre-



Emilia Restrepo, rectora del Cesa. César Melgarejo/EL TIEMPO

sas con órganos más diversos responden mejor a las demandas del entorno y, en consecuencia, tienen un mejor encaje estratégico y mayor opción de perdurar.

Sostiene que este es un tema asociado a la rentabilidad, transparencia y a la capacidad de innovación. Considera que alcanzar el 30% de participación feme-

nina en las juntas no es un capricho, sino una práctica recomendable para las organizaciones. En general, es necesario un mínimo del 30% de presencia femenina en juntas directivas para que las empresas empiecen a ver resultados en el Retorno Operacional de Activos (ROA) y en el Retorno sobre el Patrimonio (ROE). ☺