

Mipymes necesitan más recursos

Desde la Mesa de Inclusión Financiera piden a la alcaldía de Cali, que se mejoren los accesos al sistema financiero de quienes aún están por fuera, especialmente de las mipymes, que generan más del 80 por ciento del empleo a nivel nacional.

2



ARCHIVO / ADN

Hay pequeñas empresas dedicadas a la preparación artesanal de postres y dulces, como manjar blanco y arequipe. Algunas funcionan en locales y otras, a domicilio.

Redacción
CALI

Piden más apoyo a las mipymes

LA MESA DE INCLUSIÓN FINANCIERA ACONSEJA VINCULAR A LA RURALIDAD.

Organizaciones públicas y privadas, con la academia y delegados del tercer sector económico que integran la Mesa de Inclusión Financiera piden a la alcaldía de Cali, así como a otras principales ciudades del país, que se mejoren los accesos al sistema financiero de quienes aún están por fuera.

De acuerdo con la Fundación WWB Colombia, se trata de aquellos ciudadanos con pequeñas y medianas empresas, las cuales representan el 99 por ciento de todas las que hay en el territorio nacional y generan cerca del 80 por ciento del empleo, según el Fondo Nacional de Garantías.

"Sin embargo, solo el 27 por ciento de ellas solicitan productos de crédito y el 40 por ciento de rechazos que se dan a las peticiones de este tipo de negocios es por no contar con garantías", dijo la presidente de la Fundación WWB Colombia, Daniela Konietzko.

"La inclusión financiera es un pilar fundamental para el desarrollo económico y social de nuestras regiones y de nuestro país. Debemos trabajar en conjunto, integrando cada vez a más actores que quieran aportar a la construcción de un futuro equitativo y próspero, para no dejar a nadie atrás y crear cada vez mejores oportunidades para todos y todas", expresó Konietzko.

Es una realidad que también

afecta a la población rural, donde el 44,4 por ciento de la población no tiene una cuenta de ahorro y solo el 8 por ciento accede a una tarjeta de crédito. "Cuando se habla de mujeres, las brechas pueden ir hasta 6,7 puntos porcentuales en relación con los hombres. En tanto, el acceso a cualquier producto financiero por parte de la población migrante sigue representando un reto, de acuerdo con datos de Asobancaria.

En respuesta a estas y a otras cifras analizadas, la Mesa Interinstitucional de Inclusión Financiera presentó un documento titulado 'Recomendaciones de inclusión financiera para los gobiernos locales, de Cali, Bogotá y Medellín', con el fin de que sean incorporadas a las políticas públicas de

esas ciudades, buscando que se articulen, a su vez, con el Plan Nacional de Desarrollo.

La mesa, integrada por 16 organizaciones públicas y privadas; estamentos de educación superior y del tercer sector de la economía (entidades privadas sin ánimo de

lucro, nacidas de la iniciativa ciudadana o por el interés de empresas que trabajan contra la pobreza y la exclusión social), vincula ejes transversales a las propuestas. Son emprendimientos, género, migración y ruralidad.

Esta construcción se impulsa entre la Fundación WWB Colombia, en asocio con la Fundación Capital, IC Fundación, Fondo Nacional de Garantías, Cooperativa Financiera de Antioquia (CFA), Banca de la Oportunidades, Interactuar, Banco W, Sparkassenstiftung, Asomicrofinanzas, y las universidades Icesi y del Rosario.

"Si bien las recomendaciones van dirigidas a gobiernos locales, también son útiles para todo tipo de organizaciones interesadas en hacer que la inclusión y la educación financiera de diferentes grupos poblacionales sea mejor", comentó la gerente de proyectos en Fundación Capital, Daniela Pradilla. "La presentación de este informe me llena de satisfacción, nos alegra ver que todas las organizaciones asistentes están muy interesadas en contribuir para que esto se lleve a acciones concretas", añadió la directiva.

Por ejemplo, en articulación y fortalecimiento de las capacidades del Estado local recomiendan diseñar acciones enfocadas en mayores niveles sostenibles de inclusión. En encadenamientos productivos aconsejan promover el uso de productos de ahorro y seguros, a través de distintos medios, incluyendo los digitales.

La meta para este cuatrienio en Cali es generar 100.000 empleos. Se firmó alianza por 1.600 empleos con Mallplaza.

Edwin Maldonado
SECRETARIO DE DESARROLLO
ECONÓMICO DE CALI

114

mil empresas registradas en cámaras de Comercio del Valle del Cauca. El 98 % son micros, pequeñas y medianas empresas.