

W Lab: sinergia que potencia la educación

Esta alianza entre academia y mundo empresarial permite que en el campus de la Icesi haya presencia del Banco W, tanto para beneficiar a la comunidad como para que estudiantes y docentes exploren el mundo laboral en tiempo real.

10 de diciembre de 2023 Por: Redacción El País



El W Lab, creado en alianza con el Banco W y la Universidad Icesi, representa un círculo virtuoso en el que la comunidad universitaria puede acceder de manera directa a situaciones reales del mundo laboral y el banco tiene acceso a expertos en los temas que sean prioridad. | Foto: Universidad Icesi.



En el mundo actual, cada vez más competitivo y cambiante, la relación entre la academia y el mundo empresarial se convierte en una posibilidad que beneficia tanto a los estudiantes, graduados y profesores, como a las organizaciones que buscan innovar y crecer, mientras juntos contribuyen a cerrar la brecha que existe entre el conocimiento que se produce en las aulas universitarias y las necesidades reales del mundo laboral.

La Universidad Icesi es, tal vez, la institución educativa que mejor representa esta amalgama ya que desde su propia fundación se ha regido con las políticas y filosofías de un enfoque hacia la educación integrada con la industria, un modelo pionero en la región y el país y que después de 45 años desde su creación cultiva de manera continua un ecosistema educativo donde la enseñanza y el aprendizaje se fusionan con las demandas y desafíos del mundo empresarial y la sociedad.

Uno de los mejores ejemplos de esta sinergia es el **W Lab**, una iniciativa colaborativa con el **Banco W**, ubicada directamente en el campus.



Para los estudiantes, W Lab es una herramienta que les permite experimentar el mundo laboral desde el día uno de sus carreras. | Foto: Universidad Icesi.

"Para nosotros es fundamental que las organizaciones, el sector real, estén integradas en nuestros procesos de enseñanza y aprendizaje, diseños curriculares y estrategias pedagógicas. Todos nuestros programas tienen un consejo asesor que está conformado por representantes de la industria nacional e internacional, en el que discutimos cómo están nuestros objetivos de aprendizaje, nuestros contenidos y estrategias pedagógicas. Ahora estamos profundizando mucho más en ello, no solamente nos inspiramos en retos o necesidades de las organizaciones, sino que las traemos para que estén trabajando con los estudiantes en los cursos y en los diferentes procesos de enseñanza-aprendizaje. Así empezó el relacionamiento con el Banco W", explica Norha Villegas, decana de la Facultad de Ingeniería, Diseño y Ciencias Aplicadas.

La presencia continua del banco en el campus es un catalizador para la innovación constante, ofreciendo a los estudiantes y profesores la oportunidad de colaborar en desafíos de vanguardia y de gran impacto para el banco y sus clientes.

Esta interacción constante es crucial para la Universidad Icesi, ya que proporciona a los estudiantes un ecosistema único donde la teoría y la práctica se entrelazan. Al trabajar con el Banco W y otros líderes de la industria en el campus, los estudiantes de Icesi adquieren una experiencia laboral significativa mientras avanzan en sus estudios.

Esta experiencia práctica los distingue notablemente en el mercado laboral, ofreciéndoles una ventaja comparativa frente a graduados que no tienen acceso a este tipo de oportunidades.

"¿Qué tenemos con el Banco W? Todo empezó cuando trabajamos juntos aplicando retos empresariales a nuestros estudiantes tanto de pregrado como de posgrado, con organizaciones que plantean necesidades reales que analizamos para definir cuáles cursos pueden integrar el reto a sus objetivos de aprendizaje y coordinamos todo para que los estudiantes aprendan solucionando estos retos e interactuando con personas de las organizaciones en los cursos correspondientes. Esto ha permitido que desde el día uno los estudiantes estén muy involucrados en el desarrollo de competencias para resolver problemas del mundo laboral. El Banco pudo ver de primera mano el potencial que tienen al desarrollar sus procesos de innovación y sus ventajas competitivas tan cerca de la comunidad Icesi y así se evolucionó al W Lab, un espacio que está dentro de la Universidad, pero que es exclusivo del Banco W, manteniendo a su equipo de innovación conectado con estudiantes y profesores", añade la decana.

Un ejemplo de la importancia de este laboratorio es el curso **Proyecto Integrador de Diseño de Medios Interactivos**, en el que se desafía a los estudiantes a trabajar en problemas propuestos por el banco. Esto incluye idear cómo serían las interacciones financieras digitales con los usuarios en cinco años. Estos proyectos no son solo ejercicios académicos, sino retos aplicados en un contexto empresarial real que permiten a nuestros estudiantes ganar experiencia en el mundo profesional mucho antes de graduarse.



En la Icesi esperan que el modelo de W Lab se pueda replicar con otras organizaciones. | Foto: Universidad Icesi.

Por su parte, el profesor Andrés Naranjo hace hincapié en que la relación entre la Icesi y el Banco W va más allá de una colaboración académico-empresarial, ya que la Icesi sirve como un centro dinámico de conocimiento y actualización, donde expertos en diversas áreas están aportando su saber y experiencia. Este entorno fomenta una interacción fructífera, donde el Banco W no solo participa en proyectos educativos, sino que también accede a servicios y colaboraciones con docentes especializados.

Como parte del convenio, el Banco W aprovecha la oportunidad de trabajar con profesores y expertos de la universidad en distintos campos. Un ejemplo es la realización de estudios de mercado, donde especialistas en humanidades, sociología y psicología aportan su conocimiento para proyectos del banco.

La colaboración también se extiende a áreas tecnológicas críticas como la ciberseguridad y el desarrollo de productos digitales. Por ejemplo, ante el lanzamiento de productos de la billetera digital del banco, la universidad abordó desafíos relacionados con ciberseguridad. Expertos en este campo ofrecen no solo su conocimiento técnico, sino también capacitación y mentoría.

Además, aunque la Universidad no se especializa en el desarrollo de software, ha mostrado una capacidad para apoyar al Banco W en este ámbito. Esto incluye la participación en la evaluación de proveedores y el análisis de propuestas tecnológicas.

Para el Banco, esta simbiosis es fundamental para impulsar el desarrollo económico de las personas y emprendimientos. "Estamos retando al sector financiero, creando soluciones digitales innovadoras que generen seguridad y cercanía, mejorando la experiencia de los usuarios con nuestros productos, canales y servicios digitales a través de la experimentación", dice José Alejandro Guerrero, presidente del Banco W.

"Es un mecanismo de rápida ejecución para lograr la digitalización de la experiencia del usuario, evaluar la viabilidad y adaptabilidad de soluciones digitales que se han identificado como oportunidades en el mercado y apalancar experimentos de innovación con estudiantes de la Universidad Icesi", agrega Rafael Kruger, vicepresidente de innovación y mercadeo del Banco W.

Finalmente, Esteban Piedrahita, rector de la Universidad Icesi afirma que "esta alianza habilita servicios de expertise académica, técnica y conocimiento de las carreras de pregrado de la Icesi, incorporará retos con estudiantes tanto en las carreras de pregrado como en los programas de posgrado, reducción de costos en investigación y desarrollo además de aportar de manera significativa a la formación de futuros profesionales", afirma

Así, la Icesi demuestra que la innovación académica va más allá de las aulas.

