Colombia realiza su tercer Encuentro Anual de Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas

La Nota Económica

Categoría: **Emprendimiento e Innovación**

septiembre 22, 2023 | 2:00 pm

Por tercera vez en Colombia, presidentes y vicepresidentes de las principales empresas del país se reúnen para concretar acciones que buscan construir una sociedad empresarial más equitativa en cuanto a género y posiciones de liderazgo.

Con el objetivo de mostrar los avances que ha tenido el país en cuanto a equidad de género y liderazgo empresarial femenino, de establecer metas en el corto, mediano y largo plazo y de concretar acciones para lograr una mayor participación de mujeres en las juntas directivas, se realizará este próximo 21 y 22 de septiembre el tercer Encuentro Anual de Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas.

El evento esta vez tendrá lugar en Cali y es organizado por el CESA, con el apoyo de empresas de la talla de Banco de Occidente, Banco W, Bancolombia, Carvajal, Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Cali, Centro de Eventos Valle del Pacífico, EPM, Fanalca, Fundación WWB, Grupo Éxito, IFC y la Embajada de Suiza en Colombia, Isa, Ocensa, Cenit, Oleoducto de Colombia, ODL, Mastercard, Nutresa, Ricpaila y Sanumbe. Además, aliados permanentes de esta iniciativa como Aequales, la ANDI, el Consejo de Empresas Globales de México, Deloitte, el Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo, IFC de Banco Mundial, Orza, Page Group, Women in Connection y el Club del 30%, también apoyan este encuentro.

Es la tercera vez que las participantes de la Comunidad de Mujeres en Juntas Directivas del CESA se reúnen con presidentes y vicepresidentes de importantes empresas nacionales para concretar acciones, que buscan construir una sociedad empresarial más equitativa y diversa en posiciones de liderazgo.

Entre los temas que se tratarán destacan la medición de la pobreza multidimensional en el sector empresarial; liderazgo en la era de la inteligencia artificial; la responsabilidad de la mujer líder con las nuevas generaciones; lineamientos de Gobierno Corporativo de la OCDE bajo enfoque de sostenibilidad; desafíos y oportunidades en la incorporación de afrodescendientes al sector empresarial y la importancia de los aspectos sociales en el gobierno de la sostenibilidad, entre otros.

María Andrea Trujillo y Alexander Guzmán, codirectores del Centro de Estudios en Gobierno Corporativo del CESA, explican que este encuentro es una oportunidad de construcción de capital social y de fortalecimiento de conocimientos en materia de gobierno corporativo para las mujeres de la Comunidad. En esta oportunidad, la cantidad de mujeres participantes asciende a 470 y se recibirán delegaciones de diferentes países como Panamá, México y Ecuador.

"Este evento busca reunir el capital femenino de más alto nivel en América Latina para fortalecer el capital social de las participantes, alentar el trabajo conjunto en el cierre de brechas en posiciones de liderazgo y generar un efecto demostración para el país. No podemos seguir pensando que no contamos con mujeres preparadas para ocupar puestos en juntas directivas. Colombia es un ejemplo en la región y debemos seguir construyendo ese camino donde la equidad y la diversidad de género en los órganos de decisión es una constante y no una excepción".

Al igual que en los años anteriores, importantes tomadores de decisión en el país formarán parte de este encuentro, sin embargo, es muy importante la participación nutrida de empresas y líderes del Valle del Cauca. El evento cada año se realiza en una región diferente, buscando generar conciencia a lo largo del país.

Recientemente, el CESA y el Club del 30% mostraron el panorama de las juntas directivas de los emisores de valores de Colombia. La evolución ha sido significativa, pero más lenta que en años anteriores. Esta vez, la participación de mujeres en las juntas directivas del país aumentó apenas 1.1 puntos porcentuales y se situó en 22.3%. Con este número, del total de 891 miembros que conforman estos órganos de gobierno corporativo, 199 son mujeres y 692 son hombres.

Los resultados presentados por el Centro de Estudios de Gobierno Corporativo del CESA, desde donde se realizan las mediciones anuales al respecto, muestran una evolución importante en equidad de género empresarial: en el año 2018, cuando se comenzó a estudiar el comportamiento de las juntas directivas en este sentido, el porcentaje de mujeres era del 15,0 %. En aquel momento el total de juntas conformadas únicamente por hombres era del 40 %, en la actualidad ha bajado al 23.4 %.

No hay comentarios

Buenas prácticas y experiencias de contenido personalizado en la publicidad digital

A medida que la industria avanza colectivamente hacia un mundo digital con normativas sobre la privacidad de los datos y...

SEGUIR LEYENDO

Gemelos digitales podrían salvar vidas en caso de un sismo

TCS cuenta con soluciones futuristas que ayudan en la planificación, respuesta y mitigación de daños como en el caso de...

SEGUIR LEYENDO

La alineación estratégica, como la mejor herramienta ante la incertidumbre

Estamos en un entorno en el que debemos minimizar un riesgo en el camino, los equipos de trabajo deben ser...

SEGUIR LEYENDO

© La Nota Económica 2020. Todos los derechos reservados. Desarrollado por Monos Expertos ♥