

Con Banco W y Belvo se inicia el 'open finance' en Colombia

EN EL MARCO del Latam Fintech Market que Colombia Fintech realiza en Barranquilla, tres de las empresas del ecosistema presentaron varias novedades.

Gabriel Santos, presidente de Colombia Fintech, dijo que el sector crece al 20% anual y ajusta 370 entidades en varios negocios como el crédito digital, pagos, *factoring*, servicios financieros y seguros, entre otros, que movilizan recursos en diferentes sectores.

En el evento Banco W y Belvo anunciaron una alian-

za a través de la que con su plataforma de *open finance*, Belvo permite a los usuarios de las entidades financieras compartir sus datos bancarios con el Banco W para acceder a mejores productos y servicios, ajustados a sus necesidades.

El *open finance* es un modelo de intercambio de datos que permite a los usuarios compartir sus datos financieros con las entidades que elijan para acceder a mejores y baratos productos. En Colombia, desde el año pasado se está desarro-

llando un marco regulatorio para facilitar este nuevo modelo, dijo David Ballesteros, director general de Belvo en Colombia.

Por su parte, Natalia Ríos, country manager de Ualá, compañía de financiamiento, anunció un incremento del 8 al 10% en la remuneración de la tasa de interés del producto de ahorro de bajo monto.

Dijo que se busca beneficiar a los clientes con tasas atractivas que en enero pasado eran de 5%. Ualá provee servicios a los empre-



Gabriel Santos, presidente de Colombia Fintech, en el Latam Fintech Market. Cortesía

dedores con link de pago y con una página web que permite subir catálogo y desembolsos a la cuenta.

La *fintech* tiene 315.000 usuarios con tarjeta débito

y un depósito de bajo monto.

Por su parte, Citi anunció la financiación de un crédito para Sempli, *fintech* inclusiva que otorga financia-

miento de capital de trabajo a micros y pymes en Colombia, por US\$6 millones. Es el primer financiamiento que Sempli obtiene de un banco internacional.