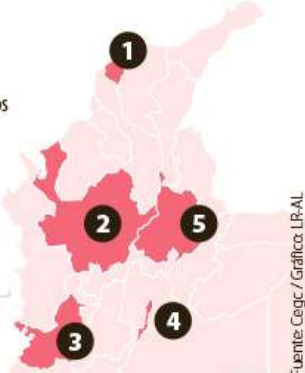


ENTRE MÁS GRANDE ES UNA EMPRESA, ES MENOS PROBABLE QUE LA DIRIJA UNA MUJER P12



Fuente: Cegc / Gráfica: LR-AL

De las grandes empresas, solo 21% las dirigen mujeres

LABORAL. CUANDO LOS ACTIVOS SUPERAN LOS \$100 MILLONES, EL LIDERAZGO FEMENINO DISMINUYE 35%, SEGÚN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI Y UN SEGUIMIENTO ENTREGADO POR EL CESA



DANIELLA P. RODRÍGUEZ
Enviada especial

cisamente la magnitud de la participación del género femenino en las Juntas Directivas y el tejido empresarial de Colombia y, en el caso, de todo el departamento.

Desde la *Cámara de Comercio de Cali* entregaron, en cifras, el alcance del escenario participativo de las mujeres en el tejido empresarial local, lo que evidenciaron que a medida que las empresas evolucionan en su tamaño, el liderazgo de las mujeres disminuye.

Entre las micro y pequeñas empresas, la contribución de las mujeres en la toma de decisiones es cercana a 45%, en las medianas y grandes se reduce a 21%.

“Entre mayor es el valor de los activos de las empresas, menos es la participación de las mujeres. Cuando los activos superan los \$100 millones, el liderazgo disminuye al 35%”, anuncia **Luis Fernando Pérez**, presidente de la *Cámara de Comercio de Cali*.

Además, el directivo aseguró que pese al bajo alcance, “las emprendedoras caleñas venden \$1.100 millones más que los emprendedores”.

Pero estas cifras han cambiado. Según el *Cegc*, la presencia de mujeres en juntas ha pasado de un 15% a un 22,3% en los últimos seis años.

¿CÓMO ESTÁ EL PAÍS?

El *Centro de Estudios Gobierno Corporativo* de la institución emitió un reporte de participación para todo el territorio nacional.

En detalle, el reporte revela que el país avanza hacia una evolución participativa de género: en 2018, la cantidad de juntas directivas con 30% o más de participación de mujeres estaba en 15% (20 empresas), ahora ascendió hasta 27% (37 empresas).

Algunas de las organizaciones que subieron números en participación femenina fueron *Carvajal Empaques*, *Banco W*, *Grupo Argos*, *Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá*, *Construcciones El Cóndor*, *Promigas*, *Ecopetrol*, *GEB* y *Promotora de Café Colombia*.

*INVITADA POR EL CESA

YUMBO

Durante el tercer encuentro anual de ‘Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas’ organizado por el *Centro de Estudios Gobierno Corporativo del Cesa*, en Yumbo, Valle del Cauca, los temas que inauguraron el escenario de conversación fue pre-

Síganos en:

www.larepublica.co

Para saber más información sobre la participación empresarial femenina.



Escanee para escuchar los consejos de Carolina Ibarquén, CEO de Kantar, para las empresarias.

PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN JUNTAS DIRECTIVAS

	Número de emisores de valores	Mujeres	% Mujeres	Hombres	% Hombres	Total
Bogotá	65	85	20,6%	327	79,4%	412
Antioquia	35	58	23,7%	187	76,3%	245
Atlántico	6	12	33,3%	24	66,7%	36
Valle del Cauca	21	30	22,6%	103	77,4%	133
Santander	4	5	16,7%	25	83,3%	30
Otros	6	9	25,7%	26	74,3%	35
Total	137	199	22,3%	692	77,7%	891

Fuente: Cegc / Gráfico: LR-AL



Emilia Restrepo

Rectora del Colegio de Estudios Superiores Administrativos

“El rol de las universidades es la creación de un país más justo y diverso, dispuesto a trabajar para tener mayor alcance de liderazgo entre las mujeres empresarias de todo el territorio”.