

Emprendimiento e innovación: sello de los estudiantes y graduados de Icesi

Marzo 18, 2023 - 08:48 p. m. | Por: Redacción de El País



Los cursos de Icesi en gestión de la innovación se caracterizan por su enfoque práctico y aplicado, con una combinación de teoría y casos reales aplicados. Foto: Cortesía para El País

- 0
f
o
t
w
x

La Universidad Icesi se destaca por ofrecer herramientas en emprendimiento e innovación a sus estudiantes para que se proyecten internacionalmente, se posicionen como líderes en el mercado laboral y generen ideas de negocio o emprendimientos de gran impacto.

Con la creación del Centro se empezó a forjar un modelo de competencias empresariales que, a través del trabajo en los diferentes cursos como el de mentalidad innovadora, se desarrolla la confianza creativa y la innovación en modelos de negocio.

"Buscamos que los estudiantes conozcan diferentes alternativas de modelos de negocio e interactúen con los diferentes componentes, para así mismo, poder encontrar los elementos diferenciadores de sus iniciativas empresariales. Tenemos, por ejemplo, el curso de prototipado y validación, donde se hacen los ejercicios de experimentación y validación de negocio para llegar a desarrollar elementos y herramientas que les permitan a los estudiantes tener esa confianza de que realmente pueden volver realidad sus iniciativas empresariales", aseguró Ana Carolina Martínez, directora del Centro de Desarrollo y Espíritu Empresarial.

Lea aquí: Haga de la creación de contenidos digitales una nueva fuente de ingresos

NOTICIAS RELACIONADAS



¿Sufre de 'intoxicación digital'? Conozca las señales de alerta para saber si su celular lo está enfermando



Herramienta pedagógica que ayuda a los universitarios para involucrarse en el mercado laboral

También agregó que Icesi le da toda la relevancia que se merece tanto a las iniciativas de emprendimiento, como a las iniciativas intraempresariales, por esa razón, es importante desarrollar, de igual manera, estas capacidades de los jóvenes, para que de esa manera puedan proponer nuevas alternativas de crecimiento e innovación, en las empresas existentes. Cabe resaltar que el Centro de Desarrollo y Espíritu Empresarial cuenta con un modelo de competencia sólido, y también con un acompañamiento que va durante todo el proceso de creación del emprendimiento, no sólo formativo, sino que desarrollan una mentalidad y cultura que trabajan con todo lo relacionado con motivación e inspiración. Además, se buscan otro tipo de actividades que buscan generar un ambiente empresarial en la universidad, y conectar a los estudiantes con la realidad y con las empresas.

Hay dos modalidades de directrices, la primera, son los cursos curriculares que dependen del énfasis de cada programa, hay algunas carreras que cuentan con tres o cuatro cursos, y otros se desarrollan como electivas profesionales.

Por otra parte, hay programas extracurriculares que tanto estudiantes, como graduados o colaboradores pueden tomar, como la convocatoria semestral del StartUpcafé, la cual busca emprendimientos de base tecnológica o con potencial de crecimiento.

En este caso, Icesi ofrece un esquema de mentoría y un espacio de coworking para que los empresarios puedan trabajar, además, la marca de la universidad que los acompaña en sus procesos de búsqueda de clientes, y acercamiento a inversionistas, u otros programas de apoyo del ecosistema emprendedor, que les puedan potencializar.

Además, la universidad ofrece la oportunidad de participar en el Innlab, un espacio 'flexible' dotado para el trabajo colaborativo; se caracteriza por tener un mobiliario variado que se adapta según las actividades y en él se realizan clases magistrales, workshops creativos, co-working, prototipado de ideas, juegos de rol, reuniones de tipo mesa redonda, y presentaciones, entre otras actividades académicas y empresariales. También, realizan una convocatoria nacional en donde buscan trabajar con empresas que tengan al menos 18 meses de ventas, con un prototipo de y una idea de negocio clara.

"Al menos el 47% de los egresados ha creado empresa, y el 42% de ellos han sido artífices o jalonadores de una innovación empresarial en organizaciones ya existentes, ya sea de nuevos productos o aperturas de nuevos mercados. Esto prueba que efectivamente contamos con todas las capacidades para crear competencias en estos temas", aseguró la Directora del Centro de Desarrollo y Espíritu Empresarial.

Un factor importante por resaltar es que dentro de Icesi se generan conexiones de valor para los emprendedores, la clave está en los 110 mentores que acompañan este proceso, personas de alto perfil empresarial que hacen parte del modelo de formación de la universidad que se integran en las clases para inspirar a otros abriendo nuevas perspectivas para los emprendedores y emprendedoras, y qué también acompañan en el direccionamiento estratégico de los emprendimientos. Importancia de la innovación para emprender Este aspecto permite a los empresarios y emprendedores tener una ventaja competitiva en el mercado para estar en línea siempre del mejoramiento de productos y servicios, atraer nuevos clientes y mantener una posición líder en su industria.

Además, es importante que los estudiantes refuercen estas competencias en innovación porque les permiten desarrollar habilidades valiosas para su futuro profesional, como la capacidad de identificar oportunidades de negocio, resolver problemas de manera creativa y trabajar en equipo.

"La innovación puede ayudar a los emprendedores a solucionar problemas y desafíos en su negocio, mejorar sus procesos internos, y en última instancia, aumentar su rentabilidad y éxito a largo plazo. Esta herramienta puede estar enfocada en diferentes aspectos del negocio, como la tecnología, el marketing, la estrategia, el diseño, entre otros. Eso es lo bonito y es que la innovación aporta a cualquier área de una empresa y por lo tanto cualquiera puede y debe innovar dentro de ella", afirmó Andrés Naranjo, director de la Maestría en Gestión de la Innovación.

Por esa razón, la Universidad Icesi reforzó el campo de la innovación en el emprendimiento gracias a la creciente demanda por parte de los empresarios y profesionales por desarrollar habilidades y conocimientos en este ámbito, así como la importancia de la innovación en el desarrollo económico y social.

Hoy en día es definida por entidades como el foro económico mundial y LinkedIn como la competencia más importante para el futuro del trabajo. En ese momento, la visión de la universidad fue la de proponerse como líder en la formación de la competencia más determinante para el futuro profesional de los estudiantes y futuros emprendedores.

Por tal motivo, en la Maestría en Gestión de la Innovación se enfoca en el fortalecimiento de cinco habilidades críticas para innovar que se basan en el desarrollo de las competencias de percibir, cuestionar, colaborar, experimentar y asociar.

Oscar Vernaza, egresado de esta maestría y experto en temas de Gestión Humana, contó que "este es el mejor acercamiento que he tenido con la necesidad de crear nuevas maneras de trabajar en diferentes campos y obtener más resultados con un apoyo muy metodológico. Esta área cambia la mirada para el abordaje de todos los temas y lo más sobresaliente de esta maestría es que las herramientas se adaptan según las necesidades que se tengan en todos los frentes de trabajo".

Experiencias con la industria

Cada semestre la Universidad Icesi cuenta diversas oportunidades de colaboración con la industria y las empresas, algunas de ellas han sido el mejoramiento de empaques como lo fue con Tecnoquímicas; el diseño de experiencias para el CIAT y el zoológico de Cali; el trabajo en el diseño de nuevos servicios para empresas financieras como Banco W, Banco de Occidente o Bancomeva.

Lea además: Brecha de género en matemáticas en estudiantes de educación media

Estas y decenas de otras experiencias han colaborado con nosotros, han podido explorar su futuro en términos de nuevos productos, servicios, procesos, experiencias o modelos de negocio novedosos. En esas colaboraciones los estudiantes tienen la oportunidad de vivir un proceso real de diseño e innovación y colaborar para que esas apuestas tengan un impacto positivo en las empresas de la región.

Emprendedores Icesistas

Camilo Tobar, egresado de los programas de Ingeniería de Sistemas y Contaduría y Finanzas, y gracias a las herramientas que ofrece Icesi hoy cuenta con un emprendimiento llamado Swiset que se trata de una Start Up Fintech, que agrupa las finanzas y la tecnología y ha tenido mayor crecimiento en analítica para quienes invierten en la bolsa desde el 2019.

Su impacto ha llegado a cerca de 17.000 usuarios activos en 127 países del mundo y su proyección este año es alcanzar alrededor de 100.000 usuarios en 130 países y generar más cobertura a través de alianzas con otras Fintech como bancos internacionales.

Tobar aseguró que "la herramienta que me ofreció Icesi para motivarme a emprender fue el Punto de Bolsa. En la universidad se gestan muchas actividades estudiantiles, entre ellas, el laboratorio financiero en donde podemos aprender de la bolsa e inversiones. Ahí, por decisión yo iba y aprendía de mercados financieros. Ahí fue donde junto con mi socio decidimos crear la empresa después de educarnos y dar los primeros pasos en proyectos piloto".

La creación de tecnología como software para la bolsa y el soporte que ofreció la universidad fue el inicio de este emprendimiento. Por otra parte, Cesar Ayala, egresado de Administración de Empresas con énfasis en finanzas, asegura que algo que fue muy revelador durante sus últimos años de pregrado fue esa fuerte semilla de emprendimiento que la universidad se esforzaba para que cada estudiante tuviera antes de graduarse.

"En el 2021 decidí que quería emprender, pero sí sentía que necesitaba una herramienta para estructurar mis ideas, que, a pesar de haber sido un excelente empleado, no sabía cómo arrancar una compañía desde cero, por eso decidí a hacer la Maestría en Creación de Empresas en Icesi", contó Ayala.

"Haber estudiado la maestría consolidó la seguridad y las capacidades que estaban ahí, que todos los recursos están en el mercado, que las personas para que esto sea posible están ahí, y lo único que está en contra es tu propia mentalidad para hacer que las cosas pasen", afirmó. Hoy en día el modelo de emprendimiento va de la mano con la innovación lo que permite que ese modelo de negocio se convierta en algo rentable, con un valor importante por su desarrollo y la sostenibilidad de la compañía.