

## Términos y Condiciones Campaña Club del Ahorro Banco W

### Objetivo:

La campaña tiene como objetivo incentivar el hábito del ahorro entre los clientes del Banco W, premiando a aquellos que mantengan o incrementen su saldo mes a mes en las Cuentas de Ahorro del Banco W o su Depósito de Bajo Monto. Los participantes de la campaña harán parte del “Club del Ahorro” en el cual podrán recibir beneficios mensuales en marcas aliadas, así como un premio mayor al cierre de la campaña.

**Fecha de la actividad:** Desde el 1 de Abril de 2025 al 31 de Julio de 2025

**Fecha de premiación:** 15 de Agosto del 2025

### Dinámica de la campaña:

1. Los clientes que deseen participar deberán ahorrar un mínimo de COP \$20.000 durante cada uno de los meses la vigencia de la campaña.
2. Los participantes de la campaña automáticamente harán parte del Club del Ahorro, y no deberán inscribirse expresamente de ninguna forma. Les llegará un correo electrónico o mensaje de texto desde el Banco W, dándoles la bienvenida al Club.
3. Las personas que no realicen un ahorro mensual mínimo de COP \$20.000 durante la vigencia de la campaña, perderán la posibilidad de ser parte del Club del Ahorro, y por ende pierden los beneficios de las marcas aliadas, y la posibilidad de obtener el premio final.

### Premios:

1. Durante los 4 meses de vigencia de la Campaña, los clientes del Banco W que participen en la presente campaña podrán acceder a beneficios y convenios especiales, con marcas aliadas externas al Banco W, en servicios y productos como supermercado, gasolina, comida rápida, entre otros.
2. Al final de cada mes, las 1.000 personas con mejores saldos de ahorro tendrán la posibilidad de reclamar 2 boletas de cine que serán otorgadas a solicitud del cliente y hasta agotar existencias. Dichas boletas son un beneficio discrecional del Banco para incentivar el ahorro y fidelizar a sus clientes, por lo cual no hacen parte de los premios de la campaña.
3. Al final de la campaña, se seleccionarán a los 20 mejores ahorradores, que logren mantener un ahorro mínimo de COP \$20.000 mensual, durante los 4 meses consecutivos de duración de campaña, para un ahorro mínimo final de COP \$80.000, seleccionando a los clientes con mayor saldo ahorrado y los ganadores serán



aquellos que respondan correctamente las preguntas que el Banco realice, quienes serán acreedores de un premio de COP \$1'500.000

**Territorio:** Aplica para Clientes del Banco W que se encuentren en el territorio nacional colombiano.

### Consideraciones de la campaña:

Metodología para seleccionar los ganadores:

1. Los clientes que hayan sido seleccionados, por tener el mayor saldo de ahorro al final de la campaña, serán contactados vía llamada telefónica, por el Banco W (la cual será grabada) y deberán responder de manera correcta 2 preguntas aleatorias acerca de los productos financieros del Banco W y sus beneficios.
2. Si el cliente acierta la respuesta correcta a las preguntas, se hace acreedor del premio.
3. Desde el inicio de la campaña, a través de las redes sociales del Banco W se estarán compartiendo contenidos informativos sobre los productos financieros del Banco y sus beneficios, los cuales serán el insumo para que los Clientes respondan las preguntas de conocimiento.
4. En caso de empate en el saldo del participante #20 en adelante, se premiarán con el COP \$1'500.000 todos los empatados que respondan correctamente las preguntas.
5. Los saldos en las cuentas de ahorro deben verse incrementados con cada consignación. Los participantes no deben retirar el dinero de sus cuentas durante la vigencia de la campaña (incluyendo el saldo previo al día 1 de la campaña).
6. Los premios se otorgarán a aquellos clientes que hayan cumplido con las consideraciones de la campaña para ser ganador y su información básica y financiera esté actualizada; este premio es intransferible. No se efectúan cambios por ningún otro beneficio.

### Requisitos para participar:

1. Pueden participar de la campaña del Club del Ahorro, todos los clientes del Banco W que tengan una cuenta de ahorro básica o depósito de bajo monto activa.
2. No participan personas menores de edad.
3. No se considerará como ahorro aquellas sumas de dinero que ingresen a las cuentas de ahorro por desembolsos de un crédito otorgado por el Banco. O de ahorro programado asociado a un crédito.
4. Solo se tendrá en cuenta al momento de la evaluación de los ganadores a clientes con sus datos básicos y financieros actualizados al cierre de la campaña

### Otras consideraciones:

1. No es acumulable con otras campañas.

2. La responsabilidad de Banco W finaliza con la entrega y puesta disposición del premio al ganador. Por ningún motivo Banco W se hace responsable por el uso o destino que el ganador le dé al beneficio.

### Comunicación y entrega del premio:

El premio se entregará dentro de los 15 días hábiles siguientes a la finalización de la campaña. Los premios se consignarán directamente en la cuenta de ahorro del Banco W, ya sea en la cuenta de ahorro básica o en el depósito de bajo monto.

Para lo anterior el cliente deberá firmar el “Acta de ganadores” y una vez firmado el documento se realizará dicho abono a la cuenta.

Contactar a:

1. Andrea Gomez Guerra [andgomez@bancow.com.co](mailto:andgomez@bancow.com.co)
2. Cesar Leandro Pacheco Ramirez [cepacheco@bancow.com.co](mailto:cepacheco@bancow.com.co)

### Propiedad Intelectual:

Banco W es titular de todos los derechos de propiedad intelectual entre los que se comprenden los diseños, códigos fuentes, contenidos, información, sonidos, gráficos y dibujos de la Página Web de la Actividad. Por lo anterior, si usted accede a la Página Web acepta y se obliga a no reproducir, retransmitir, distribuir, vender, publicar, divulgar, circular o comercializar, y en general a disponer por cualquier medio de la información aquí contenida, total o parcialmente, salvo que exista autorización previa, expresa y escrita de Banco W.

### Condiciones Legales:

- 1.1. El Banco W podrá realizar auditorías vía telefónica para garantizar las buenas prácticas y la transparencia de la campaña. Cualquier incumplimiento a los términos o en caso de evidenciar fraude, no se realizará la entrega del premio.
- 1.2. Banco W se reserva el derecho, a su entera discreción, de descalificar a cualquier usuario que considere que esté manipulando el proceso o el funcionamiento de la actividad, o que no cumpla con estos Términos y Condiciones o actúe de una forma antiética o problemática.
- 1.3. En caso de detectarse fraude, el cliente será descalificado para participar de la actividad de manera inmediata. Banco W se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante que defraude, altere o modifique el normal y buen funcionamiento de la dinámica, bajo el principio de que todos los usuarios y participantes deben estar en igualdad de condiciones y con estricto cumplimiento de las normas de la buena fe.
- 1.4. Banco W se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante de la actividad que realice, pronuncie o emita mensajes que atenten contra la dignidad e intimidad



de las personas participantes en su desarrollo, a través de los canales de comunicación habilitados por Banco W.

- 1.5. Banco W no asumirá responsabilidad por el incumplimiento de sus obligaciones, cuando tal incumplimiento total o parcial se produzca por causas o circunstancias constitutivas de fuerza mayor o caso fortuito, calificadas de conformidad con la Ley.
- 1.6. BANCO W S.A., declara y garantiza que cuenta con todos los derechos y autorizaciones aplicables para el desarrollo de esta actividad.

### **Exención y limitación de responsabilidad de BANCO W S.A.**

Banco W estará exento de cualquier tipo de responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza en los siguientes casos:

1. Banco W no se hace responsable por el uso que puedan dar los ganadores al premio ni por los perjuicios que dicho uso pueda ocasionar al ganador y/o a terceros.
2. La interpretación de los presentes Términos y Condiciones no podrá ser objetada por los participantes, ya que la participación en esta actividad implica su total conocimiento y aceptación.