

Banco W continúa impulsando la cultura del aseguramiento en los microempresarios y lanza su nuevo seguro contra el fleteo.



Materializando soluciones de valor para nuestros clientes, **en alianza con Chubb Seguros lanzamos recientemente 'Soy Prevenido'**, un micro seguro para que los microempresarios y trabajadores independientes clientes de nuestra entidad estén más tranquilos en sus desplazamientos después del retiro de efectivo en cualquiera de las 159 oficinas de la red que tenemos en todo el país.

Soy Prevenido protege al asegurado en caso de hurto del dinero retirado de la oficina y ampara la muerte accidental como consecuencia del hurto calificado, además, cubre los costos relacionados con la reposición del documento de identidad del asegurado.

De acuerdo con el reporte de Estadística Delictiva de la Policía Nacional, en el 2020 se registraron en el territorio colombiano 203.532 hurtos a personas, de los cuales 97.077 (47%) correspondieron a hurto calificado. En el 2021 -empezando la normalización de la actividad económica después de los cierres por pandemia- la cifra se incrementó a 280.293 sucesos, de los cuales 134.695 (48%) fueron originados en actos violentos. A junio del 2022 la tendencia se mantiene; se reportan 148.511 eventos de los cuales 66.823 (44%) se clasifican como hurto calificado.

"Somos conscientes de que aún hay mucho camino por recorrer para lograr que cada vez más personas conozcan y valoren los beneficios de estar aseguradas. Nos apasiona brindar productos sencillos, fáciles de contratar y con coberturas claras en los cuales la relación costo beneficio sea bien percibida por el cliente y se advierta la eficacia del seguro. El contar con un portafolio de protección que incluye seguros de vida, protección patrimonial, protección ante accidentes personales, previsión exequial y ahora un seguro que ampara el evento de fleteo (Soy Prevenido), nos permite estar al lado de nuestros clientes en los momentos en que más lo necesitan y seguir construyendo relaciones de largo plazo para aportar al mejoramiento de sus condiciones de vida.", afirma Lina Moreno, Gerente de Seguros del Banco W.



A cierre de junio de 2022 las todas nuestras líneas de aseguramiento hemos atendido 2.552 siniestros y hemos efectuado pagos por \$11.794 millones. En el caso de Soy Prevenido hemos comercializado más de 13.000 pólizas y atendido 8 reclamaciones desde su lanzamiento en el pasado mes de julio.



Con nuestros programas de protección reafirmamos nuestro rol como aliados de nuestros clientes cuando transitan por momentos difíciles, brindándoles la certeza de que, gracias al pago por indemnización podrán volver a empezar y salir del atasco que supone un evento desafortunado para ellos y sus familias.

"Nuestros productos de protección apuntan a reducir el impacto que sufren nuestros clientes y sus familiares ante un evento adverso. Es por eso que de manera permanente creamos consciencia de la importancia de la cultura del seguro a partir del acompañamiento en el proceso de compra y de la asesoría en la fase de reclamación", asegura Óscar Tovar, Vicepresidente de Productos del Banco W.

Balance positivo del programa de inversión social de nuestro Banco que promueve la mentalidad y la cultura innovadora en colegios públicos de Cali



Innovadores 4.0 es nuestro programa de inversión social que este año llegó a su cuarta versión beneficiando un total de 10 instituciones educativas públicas de Cali, contribuyendo de manera significativa a su estrategia pedagógica para el desarrollo de cultura emprendedora y de innovación, **entrenando a los maestros en metodologías activas y en nuevos modelos** que generan innovación en el aula y desarrollan habilidades personales y técnicas para el emprendimiento con estudiantes de primaria y secundaria.

A finales del 2016, iniciamos un proceso de inversión social en 4 instituciones educativas oficiales en la ciudad de Cali con el aval de la Alcaldía y de la Secretaría de Educación Municipal; con el propósito de apoyarlos en la creación de una cultura de emprendimiento desde edades tempranas, que permita fomentar en los niños y jóvenes, capacidades emprendedoras, empresariales y de investigación.

Este esfuerzo del Banco W ha contado con diversos aliados que han brindado apoyo para su ejecución: Fundadiv, Digital Contact, Cámara de Comercio de Cali y una personal natural, alcanzando una inversión de \$300 millones en o colegios públicos, impactando el 8,6 % de las instituciones educativas públicas de la sultana del Valle y el 9,2 % de su población estudiantil: 14.458 estudiantes.

Adicionalmente **el programa ha entregado 1.860 libros físicos y electrónicos, 8 centros de prototipado rápido con impresora 3D y ha entrenado 248 MAESTROS en estrategias pedagógicas específicas, para integrar al modelo E-STEAM** en los procesos académicos, respondiendo a los retos empresariales que hoy son cada vez más visibles, en torno a la innovación y en especial al cuidado del medio ambiente.

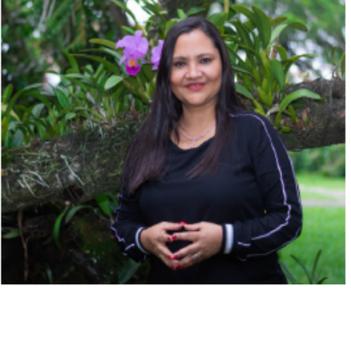
En el marco de este programa se lleva a cabo el Market Fest y MyStartLab, iniciativas que ofrecen a los estudiantes y a sus familias una ventana para conectar con las experiencias de cientos de emprendedores. En estos laboratorios de emprendimiento e innovación abierta han participado 233 estudiantes en Cali, presentado estrategias de emprendimiento con altos componentes de innovación que han sido promovidas, acompañadas y promovidas por maestros y directivos de las instituciones educativas que hacen parte del programa Innovadores 4.0.



"En esta iniciativa la apuesta principal es desarrollar la mentalidad y la cultura emprendedora de los niños, las niñas, los jóvenes y los maestros de Cali, como principal componente el fortalecimiento de habilidades socio emocionales desde la escuela, entendiéndolo que es el principio básico para emprender no solo a nivel empresarial sino personal", afirma Sandra Rojas, Gerente de Mercadeo del Banco W.

"Innovadores 4.0 promueve las habilidades emprendedoras y de innovación, como pilares para desarrollar el máximo potencial de estudiantes y maestros, partiendo del desarrollo de habilidades para la vida y de la implementación de estrategias, que inspiran desde la escuela, la integración de la ciencia, la tecnología, el arte y el emprendimiento, en la creación de proyectos de vida viables, sostenibles y conectados con la búsqueda del bien común." afirma

Claudia Carolina Flórez Riaño
Directora y Fundadora de FundaDiv



Balance de nuestras cifras destacadas con cierre a julio de 2022

Empleos totales que generamos	2.543
Cartera total de microcrédito (\$ millones)	\$ 1.234.727
Número de clientes microcrédito	211.182
Indicador de mora microcrédito (mayor a 30 días)	5,98 %
Número de clientes ahorro activos	275.974
Número de cuentas de ahorro	853.080
Saldo captación ahorro (\$ millones)	\$ 276.732
Número de clientes CDT	17.846
Número de CDT	23.611
Saldo captación CDT (\$ millones)	\$ 580.048
Número de clientes libranza	2.973
Cartera de libranza (\$ millones)	\$ 79.346
Número de clientes cartera vehículo	1.854
Cartera de vehículo (\$ millones)	\$ 89.668
Número usuarios de remesas	112.862
Operaciones de remesas	199.604
Pagos de remesas (USD millones)	USD 55,19
Número de seguros vigentes (deudores y voluntarios)	\$ 1.004.933
Volúmen de primas (deudores y voluntarios en \$ millones)	\$ 46.789
Número de siniestros pagados (deudores y voluntarios)	3.810
Valor de siniestros pagados (deudores y voluntarios \$ millones)	\$ 13.212



Nuestra presencia en medios de comunicación de todo el país

Conoce las noticias recientes publicadas en medios de comunicación de diferentes regiones del país, sobre las gestiones que adelantamos en nuestro Banco o con declaraciones de nuestros voceros:

- **Portal Web La Nota Económica - julio 31:** Se dan a conocer los ganadores de la segunda versión de los Premios Invencibles del Banco W y la Fundación WWB Colombia.
- **El País - julio 26:** Especial 50 empresas líderes del Valle. Se destaca la participación del Banco W.
- **El País - julio 26:** Especial listado de las 500 empresas del Valle con mayores ingresos. Se destaca la participación del Banco W.
- **Portal web Revista semana - julio 2:** Especial 100 empresas más grandes de Colombia. Se destaca la participación del Banco W en los establecimientos de crédito.
- **La W Radio - julio 1:** Renuncia Cecilia Lopez a la presidencia de la Junta Directiva del Banco W. Se destaca las palabras de agradecimiento del Banco a la labor.
- **Caracol Radio Medellín - junio 28:** Entrevista presidente Banco W.
- **Portal web Noticias RCN - junio 21:** ¿Quiere ahorrar? Conozca las entidades con mayor rentabilidad para invertir en un CDT. Se destaca rentabilidad de los CDT del Banco W.
- **Portal web Tu Barco - junio 14:** La alternativa para que independientes, microempresas y colombianos de bajos ingresos accedan a servicios financieros. Se destaca el ingreso del Banco W a Colombia Fintech y las declaraciones de Juliana Jaramillo, Gerente de Innovación del Banco W.
- **Portafolio - junio 13:** Hay 27 empresas con 30% o más de mujeres en sus juntas. Se destaca la participación de mujeres en la Junta Directiva del Banco W.
- **La República - junio 10:** Banco W se unió a Colombia Fintech.
- **El Colombiano - junio 7:** Banco W, en sintonía con la reactivación empresarial. Entrevista presidente Banco W.
- **Portafolio - junio 3:** Banco W se une a Colombia Fintech
- **Portal web La Nota Económica - junio 3:** La alianza en favor de la inclusión financiera de miles de colombianos de menos ingresos. Se destaca el ingreso del Banco W a Colombia Fintech.

Ingresar a nuestra sala de prensa dando [CLIC AQUÍ](#) para conocer éstas y otras noticias