

En el Banco W nos unimos a Colombia Fintech, la comunidad de innovación financiera más grande del país.



El Banco W nos unimos a Colombia Fintech, la comunidad de innovación financiera más grande del país. **El propósito de esta alianza es impulsar el desarrollo del ecosistema de servicios financieros digitales** a través de estrategias de posicionamiento, conocimiento y capital relacional que apuntan a los siguientes factores: inversión, talento e Inclusión financiera digital.

Nuestra integración a esta comunidad tiene el fin de apalancar el proceso de transformación digital que se adelanta en nuestro Banco para continuar promoviendo la inclusión financiera y social a través de las microfinanzas y otros servicios financieros como el crédito para negocios, ahorro, micro seguros y remesas. Recordemos que, desde la estrategia de transformación, le apostamos a la construcción de un ecosistema de innovación que permita generar nuevas ofertas de valor que potencien y trasciendan las capacidades internas del Banco; posicionándonos como una entidad caracterizada por su capacidad de innovación y propósito social.

Creemos que ser parte de Colombia Fintech nos permitirá colaborar con empresas de base tecnológica, ágiles, innovadoras para crear soluciones financieras oportunas y novedosas. Así mismo, por medio de esta gran alianza, **uniremos esfuerzos para fortalecer la digitalización** facilitando a través de la tecnología el acceso de nuestros clientes y usuarios a los productos y servicios financieros que ofrecemos, llevándolos hasta sus hogares y lugares de trabajo. De otro lado, esperamos contribuir a la permanencia y la consecución de nuevos clientes de manera sostenible, facilitando la creación y conexión de vehículos de funcionamiento con los asociados de acuerdo con sus diferentes etapas de crecimiento. Finalmente, otros beneficios de pertenecer al gremio de Colombia Fintech son el posicionamiento, capital relacional, networking, conocimiento y escenarios transversales.

## Segunda versión Premios Invencibles del Banco W y la Fundación WWB Colombia. "Un reconocimiento a las personas que nunca se detienen"

El Banco W se unió bajo un mismo propósito con la Fundación WWB Colombia, para dar continuidad a los Premios Invencibles en su segunda versión, con el objetivo de **reconocer las personas que con sus negocios han aportado a la construcción de la economía y sostenibilidad del país, al desarrollo del espíritu emprendedor de los jóvenes estudiantes con potencial de crecimiento y a las mujeres guerreras que trabajan día a día por alcanzar sus metas.**

*"Como entidad cada vez somos más sensibles a la dedicación, fuerza y crecimiento de los jóvenes, personas con negocio y mujeres emprendedoras de nuestro país que siguen siendo un ejemplo en sus familias y comunidad."*



Por esta razón, no dudamos en dar continuidad cada año a los Premios invencibles que nos permite reconocerlos y entregarles las mejores herramientas para que no se detengan, y sigan siendo nuestra gran inspiración", afirma Sandra Rojas, Gerente de Mercadeo del Banco W.

### Se reconocerán 4 categorías:

- 1. Personas con negocios:** El propósito de esta categoría es llevar a otro nivel de crecimiento a los microempresarios de todo el país que llevan más de un año con sus negocios, para aportarles conocimientos en educación financiera y que estos sean implementados en sus negocios.
- 2. Mujeres emprendedoras:** Esta categoría tiene como objetivo visibilizar y contribuir al reconocimiento de emprendimientos originales, creativos e innovadores por mujeres. También, buscamos promover e impulsar el emprendimiento femenino, así como la generación de empleo e incremento de la actividad económica en Colombia.
- 3. Personas con negocios ambientales sostenibles:** Exaltaremos la labor de las personas que con sus negocios se han encargado de generar conciencia sobre la preservación de los recursos naturales, aportando positivamente en conocimiento, protección, conservación y recuperación del medio ambiente.
- 4. Jóvenes emprendedores:** Esta categoría tiene como propósito reconocer la cultura de emprendimiento e innovación de los estudiantes de secundaria de las instituciones educativas oficiales del país, que cuenten con la cátedra de emprendimiento en su pènsun. Premiaremos a un grupo de máximo 5 estudiantes que cuenten con un proyecto innovador, sostenible y con potencial de crecimiento.

Las postulaciones estuvieron abiertas hasta el 16 de mayo y el proceso de selección se realizará por las siguientes fases:

- Fase 1: La Gerencia de Mercadeo realizó un filtro para definir los 10 participantes por categoría que cumplan con los requisitos. Posteriormente, el jurado calificador eligió los 3 finalistas por categoría de acuerdo con los criterios de valoración. El jurado estuvo compuesto por 3 colaboradores del Banco W, un representante de la Fundación WWB y una persona externa por categoría.
- Fase 2: Los 3 finalistas por categoría se someterán a votación del público a través de una plataforma que definirá los 4 ganadores. La votación se realizará del 06 al 27 de junio.

### Premio para categorías de personas con negocios superiores a un año, mujeres emprendedoras y personas con negocios ambientales sostenibles:

- \$10.000.000 para el primer lugar ganador o ganadora por categoría.
- \$5.000.000 para el segundo lugar ganador o ganadora por categoría.
- Placa de reconocimiento para los ganadores.
- Un cupo para participar en uno de los cursos brindados por la Fundación WWB Colombia para los ganadores.
- Premio para categoría: Emprendimiento en edades tempranas:
- Un computador portátil con diadema para cada integrante del equipo (máximo 5 personas).
- Placa de reconocimiento para la institución educativa y los participantes.

La ceremonia de premiación se realizará el 01 de julio y será a través de una transmisión en vivo por la cuenta oficial del canal de YouTube del Banco W, donde los ganadores de cada categoría y los jurados estarán en el mismo escenario.

## Balance de nuestras cifras destacadas con cierre a abril de 2022

Empleos totales que generamos	2.475
Cartera total de microcrédito [\$ millones]	\$ 1.238.220
Número de clientes microcrédito	215.076
Indicador de mora microcrédito (mayor a 30 días)	7,97 %
Número de clientes ahorro activos	273.355
Número de cuentas de ahorro	836.386
Saldo captación ahorro [\$ millones]	\$ 320.020
Número de clientes CDT	17.386
Número de CDT	22.906
Saldo captación CDT [\$ millones]	\$ 629.911
Número de clientes libranza	2.818
Cartera de libranza [\$ millones]	\$ 75.299
Número de clientes cartera vehículo	1.828
Cartera de vehículo [\$ millones]	\$ 86.655
Número usuarios de remesas	101.418
Operaciones de remesas	171.945
Pagos de remesas [USD millones]	USD 45,81
Número de seguros vigentes (deudores y voluntarios)	\$ 982.072
Volúmen de primas (deudores y voluntarios en \$ millones)	\$ 24.530
Número de siniestros pagados (deudores y voluntarios)	2.288
Valor de siniestros pagados (deudores y voluntarios \$ millones)	\$ 8.144

## Nuestra presencia en medios de comunicación de todo el país

Conoce las noticias recientes publicadas en medios de comunicación de diferentes regiones del país, sobre las gestiones que adelantamos en nuestro Banco o con declaraciones de nuestros voceros:

- Portal web 90 minutos - mayo 31:** Iniciativa vinculará grandes empresas y emprendimientos tecnológicos del país. Se destaca la participación del Banco W en la iniciativa 'Retos corporativos Cali'.
- Portafolio - mayo 25:** Somos fuertes en remesas, microcrédito y libranzas. Entrevista presidente Banco W.
- Portal web Tu Barco - mayo 23:** Con la campaña 'Datos que dejan huella' clientes del Banco W pueden apoyar a fundaciones de animales en Colombia.
- Portal web Tu Barco - mayo 17:** Se abre convocatoria en educación superior para jóvenes bachilleres de Cali, Palmira y Jamundí. Plan Semilla del Banco W.
- Blu Radio (Mañanas Blu) - mayo 16:** Dinámica remesas del país. Se destaca participación del Banco W en el mercado de remesas del país.
- La República - mayo 16:** Desembolsaremos \$1 billón en créditos y lanzaremos un proyecto agropecuario este año. Se destaca declaraciones del presidente y del gerente de mercadeo del Banco W.
- La República - mayo 10:** Participación de mujeres en juntas directivas del país alcanzó 21,2% por primera vez. Se destaca la participación de mujeres en la Junta Directiva del banco W.
- Portal web La Nota Económica - mayo 9:** Segunda versión Premios Invencibles del Banco W y la Fundación WWB Colombia. Se destaca declaraciones de Sandra Rojas, gerente de mercadeo del Banco W.
- Portal web El Tiempo - mayo 6:** Este año queremos crecer en 80.000 microempresarios. Entrevista presidente Banco W.
- ADN Cali - mayo 5:** En el Banco W somos motor de la reactivación. Entrevista presidente Banco W.
- Univalle Stereo - mayo 5:** Entrevista presidente Banco W
- RCN Radio Cali - mayo 4:** Entrevista presidente Banco W
- El País - mayo 4:** Fortalecemos el apoyo a microempresarios. Entrevista al presidente del Banco W.
- Portal web El País - mayo 4:** El nuevo plan del Banco W para financiar los proyectos de las microempresas. Entrevista presidente Banco W.
- Noti 5 - mayo 2:** Rol de las microfinanzas en la reactivación económica. Entrevista presidente Banco W.

Ingresar a nuestra sala de prensa dando [CLIC AQUÍ](#) para conocer éstas y otras noticias

[www.bancow.com.co](http://www.bancow.com.co)

Jefe de Comunicaciones Corporativas

algoquedebehaber@bancow.com.co

dfernandez@bancow.com.co

Teléfono: (602) 6083999 Ext: 10437, 10436 y 10435

Línea de Transparencia: 01 8000 11 77 44

Av 5N # 16N-57 B/ Granada

Cali - Colombia

**Banco W**  
Así de simple, así de amable.

