

2021, un año en el que fuimos actores clave en la reactivación económica de nuestro país



En 2021 las entidades de microfinanzas en Colombia desembolsamos más de \$9 billones en la modalidad de microcrédito, para transferir a más de 1.6 millones de microempresarios.

En el Banco W hemos sido actores clave en este motor de reactivación de la economía con una participación cercana al 12% del monto total colocado y 11% de los microempresarios atendidos.

Así mismo, durante los periodos de confinamiento y de paro nacional presentados entre el 2020 y 2021, fuimos una de las entidades de microfinanzas con mayor colocación de cartera: **inyectamos nuevos recursos por más de \$1.6 billones, lo que permitió que más de 300 mil microempresarios reactivar sus negocios, mejorar su condición económica y dinamizar la economía del país.** Otras importantes gestiones y apoyos del Banco fueron los alivios financieros otorgados a nuestros clientes, la renegociación y ampliación de plazo para el pago de sus créditos.

No solo el microcrédito ha sido clave para la reactivación económica del país, también lo han sido los microseguros: le dieron la mano a los familiares de los microempresarios que fallecieron a causa del COVID-19, quienes eran los encargados de llevar el sustento a sus hogares.

Durante esta etapa se evidenció el beneficio que generaban nuestras opciones de asegurabilidad, además de la necesidad de continuar incentivando una cultura de protección en las personas independientes. Es así como, de la mano de las compañías de seguros aliadas, trasladamos \$24.232 millones por pagos de siniestros, de los cuales \$12.268 millones corresponden a reclamaciones por fallecimiento o incapacidad total y permanente de algunos de nuestros clientes microempresarios. El 50% de los pagos efectuados estaban relacionados con casos de fallecimientos de clientes a causa del COVID-19.

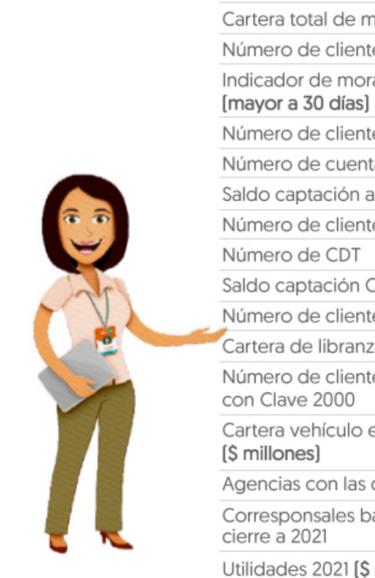
Durante estas difíciles coyunturas que ha atravesado el país, los canales de atención físicos y virtuales han sido esenciales para el propósito de llegar cada día a más personas. Por esta razón, **en el Banco W nos hemos enfocado en proporcionar una buena experiencia a nuestros clientes:** ofrecemos más servicios transaccionales que se articulan a ecosistemas participativos en todo el ciclo de sus necesidades; es decir, los usuarios pueden manejar todos sus recursos en el Banco W: pago de cuotas, retiros, depósitos, desembolsos, transferencias entre cuentas del Banco W y consultas de saldos.

De otro lado, el Banco W continúa apoyando al Gobierno Nacional en la gestión de pagos de subsidios del programa Ingreso Solidario, para atender la emergencia económica y social ocasionada por el COVID-19: se ha transferido más de \$78.000 millones a más de 25.000 hogares beneficiarios.

Durante 2020 y 2021 alcanzamos un volumen en remesas de USD 860 millones, que corresponden a más de 2.5 millones de giros recibidos y 50.000 giros enviados; estos recursos representan un apoyo económico importante para las familias de los colombianos que viven en el exterior.

"Hoy nos llena de orgullo que, desde la constitución de nuestro Banco en 2011, impactamos a más de 2.4 millones de microempresarios y sus familias: hemos entregado microcréditos por casi \$9 billones, además de promover la inclusión financiera de las personas independientes y con pequeñas empresas, a través de productos prácticos, oportunos e innovadores en materia de crédito para negocios, ahorro, inversiones, microseguros y remesas", afirma José Alejandro Guerrero, presidente del Banco W.

Balance de nuestras cifras destacadas con cierre a diciembre de 2021



Cartera total de microcrédito [\$ millones]	\$ 1.288.708
Número de clientes microcrédito	220.625
Indicador de mora microcrédito [mayor a 30 días]	8,55 %
Número de clientes ahorro	783.196
Número de cuentas de ahorro	825.325
Saldo captación ahorro [\$ millones]	\$ 305.264
Número de clientes CDT	16.450
Número de CDT	21.767
Saldo captación CDT [\$ millones]	\$ 597.843
Número de clientes libranzas	2.666
Cartera de libranzas [\$ millones]	\$ 70.965
Número de clientes cartera vehículo en alianza con Clave 2000	1.774
Cartera vehículo en alianza con Clave 2000 [\$ millones]	\$ 83.826
Agencias con las que cerramos en el 2021	157
Corresponsales bancarios propios con cierre a 2021	193
Utilidades 2021 [\$ millones]	\$ 37.355

Damos la bienvenida a Rafael Kruger quien asume el reto de liderar la Vicepresidencia de Innovación y Mercadeo

Desde el 16 de febrero Rafael Kruger asumió el liderazgo de la Vicepresidencia de Innovación y Mercadeo de nuestro banco.

Rafael ingresó a la gran familia del Banco W en 2019 como Gerente de Seguros y cuenta con amplia experiencia en entidades del sector financiero en el ramo de seguros: vida, autos, generales, ingeniería, transporte. También en canales de distribución: bancaseguros, affinity, mercadeo masivo; marketing estratégico y operativo; diseño de productos y canales de distribución.



Ha trabajado para entidades como Banco de Bogotá, Banco Colpatria y Banco de Occidente, ocupando posiciones gerenciales de alcance nacional relacionadas con el producto de seguros. Ha participado en experiencias digitales en el Banco Scotiabank y en el Banco de Bogotá en el laboratorio Aval, como product owner, logrando la transformación digital de los productos de seguros.

Rafael se ha destacado durante estos años por su excelente desempeño, pensamiento estratégico, liderazgo y relaciones interpersonales. **Estamos felices y orgullosos de contar con talento interno que nos permita cubrir cargos estratégicos de la organización.** Le auguramos muchos éxitos en este nuevo reto.

Banco W ofrece un espacio exclusivo para apoyar el crecimiento de las personas con negocio.



Este espacio gratuito y exclusivo nuestra página web está abierto para todos los microempresarios de Colombia, sean o no clientes del banco.

Este espacio de clasificados online, es una plataforma en la que los emprendedores pueden publicar sus negocios sin ningún costo, generar nuevas oportunidades de venta, promocionarse a nivel nacional y conectarse con clientes y socios potenciales.

¿Cómo funciona?

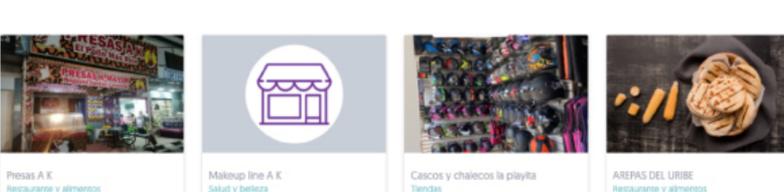
El espacio está disponible en www.bancow.com.co

Allí, **los usuarios pueden publicar información sobre su empresa** como información de contacto, descripción del producto, servicio ofrecido, redes sociales, entre otros datos.

Además de la publicación gratuita de los negocios, el Banco W también envía mensajes de texto con contenidos de interés como consejos empresariales a los negocios registrados. Esta combinación de servicios proporciona una valiosa información y apoyo a los empresarios colombianos.

En los últimos años los anuncios clasificados en línea se han convertido en una opción cada vez más popular para que los colombianos vendan o compren productos y servicios. Gracias a estos espacios digitales cualquier empresario pueda promocionar su empresa sin gastar nada más que tiempo.

Clasificados online, registró más de 748 negocios durante el 2021 proporcionando acceso a una amplia gama de servicios y productos relacionados con la salud y la belleza, alimentación, ropa, entre otros.



Nuestra presencia en medios de comunicación de todo el país

Conoce las noticias recientes publicadas en medios de comunicación de diferentes regiones del país, sobre las gestiones que adelantamos en nuestro Banco o con declaraciones de nuestros voceros:

- **Portal web Tu Barco News - febrero 18:** Principales cifras del Banco W en Colombia reafirman su compromiso con la inclusión financiera para miles de microempresarios.
- **La República - febrero 12:** Banco W llegó a \$1.2 billones en cartera.
- **Portal web La República - febrero 12:** La cartera de microfinanza del Banco W llegó a \$ 1.2 billones, con 220.625 clientes.
- **Portafolio - febrero 11:** Colombia es líder mundial en emisión de bonos de género. Se destaca emisión de bonos sociales de género del Banco W.
- **Portal web Bolsa de Valores de Colombia - febrero 7:** En 2021, emisiones sostenibles registraron récord por \$1.9 billones. Se destaca emisión de bonos sociales del Banco W.
- **Portal web Radio Nacional de Colombia - enero 6:** Bogotano crea tapabocas biodegradables. Se destaca mención de los Premios Invencibles del Banco W que premia en una de sus categorías los emprendimientos con impacto positivo en el medio ambiente.
- **Portafolio - febrero 4:** Emisiones sostenibles llegaron a \$1.9 billones. Se destaca emisión de bonos sociales del Banco W.
- **El Diario - febrero 3:** Las remesas salvación, para miles de risaraldenses. Se destaca declaraciones de Juan Ricardo Hoyos, gerente de remesas del Banco W.
- **Portal Web Tu Barco - enero 26:** Microseguros: un salvavidas para los microempresarios y sus familias durante la pandemia y el paro nacional. Se destaca declaraciones de Rafael Kruger, Gerente de Seguros del Banco W.
- **Portal web El Heraldo - enero 8:** Los microseguros. Columna de opinión de Rafael Kruger, Gerente de Seguros del Banco W.
- **Portal Kien & Ke - enero 1:** Microseguros: aliados de los microempresarios durante la coyuntura nacional. Columna de opinión de Rafael Kruger, Gerente de Seguros del Banco W.

Ingresa a nuestra sala de prensa dando [CLIC AQUI](#) para conocer éstas y otras noticias

www.bancow.com.co
Jefe de Comunicaciones Corporativas
 algoquedebessaber@bancow.com.co
 dfernandez@bancow.com.co
 Teléfono: (602) 6083999 Ext: 10437, 10436 y 10435
 Línea de Transparencia: 01 8000 11 77 44
 Av 5N # 16N-57 B/ Granada
 Cali - Colombia

