

## En el Banco W implementaremos un modelo de corresponsalia digital y móvil para continuar generando inclusión financiera



En nuestro Banco resultamos favorecidos junto con otras 3 entidades financieras de la convocatoria al **"Programa de Impulso a la Corresponsalia Móvil y Digital"** promovida por Banca de las Oportunidades y la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), que nos permitirá desarrollar e implementar

un modelo piloto de corresponsalia digital y móvil que contribuya a la reducción de barreras en la intermediación financiera y promover procesos de autogestión en nuestros clientes.

**A través de los corresponsales móviles, los clientes podrán programar en su domicilio el recaudo de sus obligaciones de crédito, el aporte a su plan de ahorro o de otros servicios complementarios.** Así mismo, por medio de los corresponsales digitales habilitados en plataformas web y digitales de los aliados del Banco, los clientes y usuarios podrán acceder a diferentes servicios con cargo a los productos del banco, reduciendo tiempos y costos en desplazamientos.

*"El desarrollo de canales móviles y digitales cumple un papel estratégico y toman mayor relevancia para adaptarnos a la forma de llegar a nuestros clientes y usuarios de manera disruptiva y generarles el valor que desean en términos de la comodidad y simplicidad en el acceso a todos los productos y servicios del Banco. Adicionalmente, esta iniciativa apalanca los objetivos estratégicos de la organización como la venta cruzada y el impulso a la colocación de los diversos productos y servicios del banco como lo son los seguros, el pago de remesas, acceso a créditos y aperturas de cuentas", afirma Óscar Tovar, Vicepresidente de Productos y Canales del Banco W.*

## Banco W y Chubb fortalecen alianza que impulsa la cultura del microseguro en Colombia

El fortalecimiento de esta alianza estratégica que se materializó desde octubre de este año busca continuar fomentando la cultura del microseguro en Colombia a través de una oferta de seguros innovadora y a la medida de las necesidades de los microempresarios, trabajadores independientes y personas naturales del país.

*"Estamos robusteciendo nuestra oferta de valor en temas de protección porque queremos que nuestros clientes nos perciban como un Banco que se preocupa por su seguridad y tranquilidad, entregando los mejores productos de protección para lo que tienen, aman y valoran. También le estamos apostando a nuevos mercados y que de esta forma la oferta de seguros no esté condicionada a tener un producto de crédito, ahorro o inversión con el Banco W", afirma*

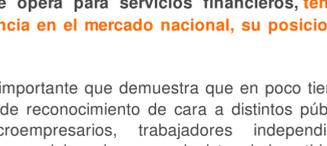
**Óscar Tovar, Vicepresidente de Productos y Canales del Banco W.**



Actualmente, en el Banco W ofrecemos a nuestros clientes cuatro seguros voluntarios (vida, accidentes, hogar y exequal), superando los 955.000 seguros vigentes. **La potencialización de la alianza adicionará a esta oferta nuevos productos de seguro a la medida de las necesidades de los clientes del banco y otros grupos de interés.**

*"Tener una alianza de largo plazo como esta, nos permite construir una experiencia integral de servicio en seguros para los clientes del Banco, donde sumaremos los mejores productos de protección basados en el conocimiento conjunto de las necesidades de asegurabilidad de los clientes", agregó Rafael Kruger, Gerente de Seguros del Banco W.*

## Superintendencia de Industria, Comercio y Turismo declara la notoriedad de la marca Banco W

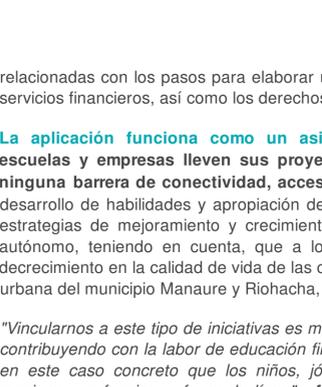


Mediante resolución 73379 de 12 de noviembre de 2021 la **Superintendencia de Industria y Comercio declaró la notoriedad del signo mixto Banco W bajo la clasificación 36 que opera para servicios financieros, teniendo en cuenta su importancia y presencia en el mercado nacional, su posicionamiento y su grado de recordación.**

Esta es una decisión importante que demuestra que en poco tiempo nuestra marca ha logrado un alto nivel de reconocimiento de cara a distintos públicos y audiencias que incluye a los microempresarios, trabajadores independientes, inversionistas, consumidores financieros, colaboradores y accionistas de la entidad.

*"Una marca es notoria cuando debido a su uso, adquiere un reconocimiento importante entre el público y, por tanto, concede al Banco una ventaja competitiva en el sector de las microfinanzas donde hemos venido posicionando la marca del Banco W de una manera diferencial: una marca que se comunica de manera simple y amable y que refleja nuestra esencia y propósito mayor que es aportar a la calidad de vida de las personas de menores ingresos, facilitándoles productos y servicios financieros sencillos, innovadores y oportunos, de manera responsable, rentable y sostenible", afirma José Alejandro Guerrero, presidente del Banco W.*

## Exitoso balance del módulo de educación financiera en lengua Wayuunaiki desarrollado por el Banco W



Como parte del propósito de inversión social e inclusión financiera de nuestro Banco, a principios de 2021 desarrollamos un módulo de educación financiera para la app offline O-LAB de la Fundación El Origen y donamos 37 tabletas para niños, niñas y mujeres de zonas rurales de la Guajira, que por su lengua Wayuunaiki, tienen limitaciones para acceder fácilmente a este tipo contenidos.

Dentro del módulo de educación financiera desarrollado por el banco para la app O-LAB, se abordan temáticas

relacionadas con los pasos para elaborar un presupuesto, conocimiento de productos y servicios financieros, así como los derechos y deberes del consumidor financiero.

**La aplicación funciona como un asistente virtual para que organizaciones, escuelas y empresas lleven sus proyectos educativos a lugares apartados sin ninguna barrera de conectividad, acceso o idioma.** Adicionalmente, se enfoca en el desarrollo de habilidades y apropiación de los conocimientos para el planteamiento de estrategias de mejoramiento y crecimiento personal y colectivo desde el aprendizaje autónomo, teniendo en cuenta, que a lo largo de la historia se ha evidenciado un crecimiento en la calidad de vida de las comunidades de las zonas aisladas de la zona urbana del municipio Manaure y Riohacha, debido a diferentes factores.

*"Vincularnos a este tipo de iniciativas es muy importante para nosotros, porque estamos contribuyendo con la labor de educación financiera en zonas rurales del país, facilitando en este caso concreto que los niños, jóvenes y mujeres Wayúu accedan a cursos masivos que funcionan fuera de línea", afirma María Fernanda Escobar, Gerente de Mercadeo del Banco W.*

## Estudiantes y maestros vivieron la chispa de la innovación en el segundo Maker Fest Cali apoyado por el Banco W

**Este ejercicio de innovación abierta representa el compromiso de la alianza Banco W, Cámara de Comercio de Cali, Digital Content y Fundativ de promover la cultura Maker en Cali para desarrollar habilidades para innovación y emprendimiento desde edades tempranas.**



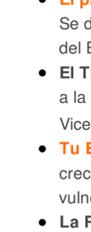
En esta versión, participaron 65 estudiantes y 14 maestros de las instituciones educativas Carlos Holguín Mallarín, Cristóbal Colón, Eustaquio Palacios, Gabriel García Márquez, Hernando Navia Varón, Las Américas, Liceo de la Amistad, Santa Librada y Simón Rodríguez.

Luego de recibir entrenamientos que desarrollaron sus habilidades emprendedoras y les permitieron conocer herramientas de creación digital como diseño 3D, robótica, diseño de apps, y código en bloques, **los participantes demostraron que cada persona tiene la capacidad de hacer un mundo mejor si se lo propone y con un poco de creatividad y mucho esfuerzo puede lograr el verdadero cambio social que el mundo necesita.**

Los equipos trabajaron en soluciones innovadoras a problemáticas ambientales y sociales, como la contaminación que se genera por las piezas de la caña de azúcar, el uso de tapabocas convencionales que no se pueden reutilizar y terminan contaminando el planeta, la falta de elementos necesarios para que el sistema educativo pueda adaptarse a las necesidades de la población con discapacidad visual, entre otras.

Utilizando herramientas tecnológicas y aplicando sus conocimientos en áreas STEAM, **crearon 13 soluciones innovadoras expresadas en prototipos diversos, entre las que se encuentran:** la app 4R enfocada en el proceso de reutilizar y reciclar ropa; la vida sin consumos, una aplicación que permite conectar las familias de los estudiantes en procesos de adicción, con el psicólogo de la institución; un sistema de medición que registra en tiempo real el nivel y caudal de los 7 ríos de la ciudad de Cali; un ventilador portátil que se enciende a través de un panel solar o baterías recargables y que da solución a las altas temperaturas de las aulas de clase y un robot compostable de hojas de árboles.

## Balance de nuestras cifras destacadas con cierre a octubre de 2021



Empleos totales que generamos	2.462
Cartera total de microcrédito [\$ millones]	\$ 1.331.813
Número de clientes microcrédito	225.765
Indicador de mora microcrédito [mayor a 30 días]	7,19 %
Número de clientes ahorro activos	226.324
Número de cuentas de ahorro	810.587
Saldo captación ahorro [\$ millones]	\$ 304.315
Número de clientes CDT	16.282
Número de CDT	21.247
Saldo captación CDT [\$ millones]	\$ 610.657
Número de clientes libranzas	2.671
Cartera de libranzas [\$ millones]	\$ 71.151
Número usuarios de remesas	95.706
Operaciones de remesas	149.903
Pagos de remesas	USD 38,67 millones

Número de seguros vigentes [deudores y voluntarios]	961.025
Volúmen de primas [deudores y voluntarios en \$ millones]	\$ 66.462
Número de siniestros pagados [deudores y voluntarios]	7.979
Valor de siniestros pagados [deudores y voluntarios en \$ millones]	\$ 24.232

## Nuestra presencia en medios de comunicación de todo el país

Conoce las noticias recientes publicadas en medios de comunicación de diferentes regiones del país, sobre las gestiones que adelantamos en nuestro Banco o con declaraciones de nuestros voceros:

- **Asunto Legales Internet - noviembre 22:** La Superintendencia de Industria y Comercio le dio la notoriedad de marca al Banco W.
- **La República - noviembre 22:** SIC declaró notoriedad de la marca Banco W.
- **El país - noviembre 21:** Capacitan en temas de finanzas a población indígena. Se destaca declaraciones de María Fernanda Escobar, Gerente de Mercadeo del Banco W.
- **El Tiempo Internet - noviembre 19:** Tenga en cuenta estas recomendaciones a la hora de invertir su dinero. Se destaca declaraciones de Óscar Tovar, Vicepresidente de Productos y Canales del Banco W.
- **Tu Banco News Internet - noviembre 19:** Con la campaña 'Datos que hacen crecer' los clientes del Banco W ayudan a empoderar a niños en situación de vulnerabilidad.
- **La República Internet - noviembre 16:** Banco W busca impulsar el ahorro a través de CDT más flexibles y con mejores tasas. Se destaca declaraciones de Óscar Tovar, Vicepresidente de Productos y Canales del Banco W.
- **Chubb Cali - noviembre 13:** Estudiantes premiados en Maker Fest apoyado por Banco W.
- **Portal web Alcaldía de Cali - noviembre 11:** Premiados proyectos innovadores de estudiantes caleños. Se destaca declaraciones de María Fernanda Escobar, Gerente de Mercadeo del Banco W.
- **Tu Banco News Internet - noviembre 5:** Estudiantes caleños, protagonistas de la innovación y el emprendimiento en el Maker Fest apoyado por el Banco W.
- **Portafolio.co - noviembre 1:** Emisión de bonos de deuda ya va mejorando cifras 2020.
- **El Nuevo Siglo Bogotá - octubre 25:** Alianza entre Banco W y Chubb para micro seguros. Se destaca declaraciones de Oscar Tovar y Rafael Kruger, VP de productos y Canales y Gerente de Seguros, respectivamente.
- **El Colombiano - octubre 4:** Crece el apetito de empresas por las emisiones de deuda sostenible.
- **Larepublica.com - octubre 4:** Banco W fortaleció alianza con Chubb para fomentar cultura del micro seguro. Se destaca declaraciones de Oscar Tovar y Rafael Kruger, VP de productos y Caneles y Gerente de Seguros, respectivamente.
- **Tubarco.news - octubre 1:** Tablet con aplicación en idioma wayuunaiki, el acierto del Banco W para la educación financiera en la Guajira. Se destaca declaraciones de María Fernanda Escobar, Gerente de Mercadeo.
- **Lanotaeconomica.com.co - septiembre 30:** Exitoso balance del módulo de educación financiera en lengua Wayuunaiki del Banco W. Se destaca declaraciones de María Fernanda Escobar, Gerente de Mercadeo del Banco W.
- **Cali.gov.co - septiembre 29:** Estudiantes caleños desarrollaron soluciones innovadoras para transformar sus entornos escolares en el Maker Fest apoyado por el Banco W.
- **El País - septiembre 28:** Las 500 empresas más exitosas del Valle del Cauca. Se destaca el Banco W.
- **La República - septiembre 23:** Banco W participa en programa de innovación Maker Fest.
- **El Tiempo - septiembre 23:** Banco W, Bancamía, Mi Banco y Nequi desarrollarán corresponsales bancarios móviles.
- **Portafolio.co - septiembre 23:** Cuatro entidades inician proceso para operación de corresponsales bancarios móviles.
- **La República - septiembre 22:** Entidades financieras que llevarán servicios bancarios a la ruralidad. Se destaca declaraciones de Óscar Tovar, Vicepresidente de Productos y Canales del Banco W.
- **Bvc.com.co - septiembre 22:** En lo corrido de este año se han colocado más de \$880.000 millones en emisiones de deuda temáticas, registrando demandas mayores a \$1,5 billones. Se destaca bonos sociales del Banco W.
- **Larepublica.com - septiembre 21:** Banco W, Bancamía, Mi Banco y Nequi, los elegidos para llevar servicios a la ruralidad
- **Eje21.com.co - septiembre 22:** Colombia amplía red de corresponsales bancarios en zonas lejanas.
- **Cali.gov.co - septiembre 17:** Estudiantes caleños lideran emprendimiento de automatización y se destacan como finalistas en premios Invencibles del banco W
- **Larepublica.com - septiembre 16:** El Banco W abrió oficina en Garagoa, Boyacá.
- **Etiempo.com - septiembre 13:** Miles de microempresarios no tienen ahorros ni quien les preste dinero. Se destaca declaraciones de Rubens Héctor Sandoval, Vicepresidente Financiero y Administrativo del Banco W.
- **Portafolio - septiembre 13:** Micronegocios no tienen ahorros ni quien les preste. Se destaca declaraciones de Rubens Héctor Sandoval, Vicepresidente Financiero y Administrativo del Banco W.
- **Tubarco.news - septiembre 1:** Lucha contra trabajo infantil un problema mayor. Se destaca declaraciones de Sandra Rojas, Jefe de Promoción y Publicidad del Banco W.

Ingresar a nuestra sala de prensa dando [CLIC AQUÍ](#) para conocer éstas y otras noticias