

## Nuestros esfuerzos de innovación han generado la inclusión financiera de más de 100.000 personas



En el marco de la estrategia de innovación y transformación de nuestro Banco, en los últimos 3 años hemos desarrollado productos y servicios de microfinanzas innovadores, que han contribuido a la inclusión financiera en comunidades de bajos ingresos de todo el territorio nacional.

Desde el 2017 hasta el primer trimestre de 2021, el Banco W se ha convertido en un referente de innovación social en el sector financiero. Entre los esfuerzos realizados en este sentido se destacan:

- El desarrollo de una solución de financiación que permite realizar pagos de manera flexible (diaria, semanal o quincenal); mientras la persona va ahorrando. **Entre 2017 y 2020 se realizaron 121.496 operaciones por más \$93.000 millones a 59.777 personas que generaron un ahorro mensual promedio de \$180.000.**
- La creación de un formato de ahorro para empleados formales que funciona con una cuenta de ahorro gratuita del Banco W. Entre 2019 y 2020, a través de este mecanismo **1.491 personas han ahorrado aproximadamente \$353 millones a la fecha.**
- La facilidad de abrir cuentas de ahorro en cualquier momento y desde cualquier lugar, sin costo ni monto mínimo de apertura, a través de un dispositivo móvil o desde un computador. **Entre 2018 y 2020, el Banco registró la apertura de más de 50.000 cuentas por este medio que representan \$3.808 millones de ahorros de los colombianos.**
- El banco pone a disposición de sus clientes servicios funerarios de primera línea para su núcleo familiar frente al fallecimiento de alguno de sus miembros. Desde el lanzamiento de este servicio en 2017, **el Banco ha acompañado a más de 194 familias en momentos difíciles a través de estos planes, y se han pagado más de \$662 millones correspondiente aportes solidarios** como complemento al servicio exequial, con 664 titulares o beneficiarios. Al cierre de marzo 110.226 clientes del Banco cuentan con esta protección.

Dentro de la estrategia de innovación y transformación de nuestro Banco, se busca consolidar una propuesta de valor de clase mundial; promoviendo la inclusión de personas con actividad económica independiente, receptores de remesas, empleados formales, pensionados y otros grupos tradicionalmente excluidos de los servicios financieros formales.

*"La innovación a menudo es percibida como una empresa riesgosa, sin embargo en el Banco W la vemos como el camino para generar impactos positivos en la comunidad, a la vez que gestionamos el riesgo asociado mediante herramientas como las del Sistema Nacional de Innovación, que incentiva el desarrollo de proyectos y promueve la competitividad en las empresas y el desarrollo de investigaciones de alto impacto para el país"* agregó Natalia María Gomez Álvarez, Vicepresidenta de Innovación y Mercadeo.



Finalmente, en el Banco hemos materializado con éxito varias gestiones como la reciente fusión con la Financiera Pagos Internacionales S.A., ampliando la oferta de valor de nuestra entidad, al ofrecer a clientes y usuarios el servicio de pago de remesas internacionales. Durante 2020, el Banco W presentó un crecimiento en este servicio del 9 %, superior al que tuvo el mercado de remesas en el país.

## Unidos contra el trabajo infantil: una campaña de responsabilidad social del Banco W



En el Banco promovemos buenas prácticas sociales entre nuestros clientes, usuarios, colaboradores y comunidad en general. Es así como a través de nuestras redes sociales hemos venido adelantando una campaña que tiene como objetivo, sensibilizar a estos públicos sobre la problemática del trabajo infantil y cómo este afecta el buen desarrollo de la niñez y la adolescencia.

Esta campaña que hace parte de nuestra estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social, desde la cual queremos evidenciar que contrario a lo que pudiera pensarse, poner a un niño a trabajar, es el peor negocio de todos, porque ellos pierden su infancia, su alegría, su inocencia, su salud, su escolaridad y su futuro. Igualmente, la familia pierde la posibilidad de lograr un crecimiento y progreso generacional y también perdemos todos como sociedad. La campaña busca visibilizar impacto que tiene la práctica de trabajo infantil, del cual en ocasiones ni siquiera hay entendimiento de la misma.

**Conoce más de la campaña en nuestras redes sociales.**

## Balace de nuestras cifras destacadas con cierre a marzo de 2021



Empleos totales que generamos	2.482
Cartera total de microcrédito [\$ millones]	\$ 1.363.597
Número de clientes microcrédito	221.995
Indicador de mora microcrédito [mayor a 30 días]	5,28 %
Número de clientes ahorro activos	256.903
Número de cuentas de ahorro	769.609
Saldo captación ahorro [\$ millones]	\$ 303.393
Número de clientes CDT	17.321
Número de CDT	22.649
Saldo captación CDT [\$ millones]	\$ 709.164
Número de clientes libranzas	2.566
Cartera de libranzas [\$ millones]	\$ 68.783
Número de clientes cartera vehículo en alianza con Clave 2000	1.828
Cartera vehículo en alianza con Clave 2000 [\$ millones]	\$ 88.710
Número usuarios de remesas	98.294
Operaciones de remesas	\$ 146.372
Pagos de remesas	USD 44.3 millones
Número de seguros vigentes [deudores y voluntarios]	1.058.050
Volúmen de primas [deudores y voluntarios en \$ millones]	\$ 22.553
Número de siniestros pagados [deudores y voluntarios]	2.450
Valor de siniestros pagados [deudores y voluntarios en \$ millones]	\$ 6.680

## Nuestra presencia en medios de comunicación de todo el país

Conoce las noticias recientes publicadas en medios de comunicación de diferentes regiones del país, sobre las gestiones que adelantamos en nuestro Banco o con declaraciones de nuestros voceros:

- **La República - abril 26:** Las opciones de financiamiento que pueden utilizar las pymes.
- **La República - abril 26:** Los bancos con más participación de mujeres.
- **La República - abril 19:** Así están las tasas de los microcréditos en los Bancos.
- **El Colombiano - abril 5:** "Seguimos trabajando para generar hábitos de ahorro" - Entrevista Presidente Banco W.
- **La Once Radio (Medellín) - abril 6:** Hablamos con el presidente de Banco W que cumplió 10 años.
- **Portafolio - marzo 31:** Emisión de bonos de deuda ya va mejorando cifras de 2020.
- **Caracol Radio (Medellín) - marzo 29:** Entrevista Presidente Banco W
- **Caracol Radio Barranquilla - marzo 29:** Entrevista Presidente Banco W
- **Caracol Radio Pasto - marzo 23:** Entrevista Presidente Banco W que celebra 10 años de creación.
- **Eleconomistaamerica.com - marzo 23:** BID Invest emite primer bono de la mujer.
- **La República - marzo 23:** Uso de oficinas bancarias decreció en 2020. Se destaca declaraciones del presidente del Banco W.
- **Noticias24-7.CO (Neiva) - marzo 23:** Banco W cumple 10 años como banco y 40 de trayectoria al lado de los microempresarios.
- **El Diario (Pereira) - marzo 21:** Crédito a microempresas con solo fotocopia de la cédula.
- **La Nación (Neiva) - marzo 20:** Este fue el banco con mas créditos en 2020.
- **La República - marzo 17:** "Usuarios han abierto casi 50.000 cuentas digitales". Entrevista a presidente del Banco W en Inside de LR.
- **Portafolio - marzo 16:** Banco W, líder en colocar microcrédito.
- **El País - marzo 16:** 10 años del Banco W.
- **Blu Radio 4.0 - marzo 15:** Entrevista Presidente Banco W que celebra 10 años de creación.
- **El Diario (Pereira) - marzo 10:** Microempresarios en manos del "gota a gota".
- **RCN Radio Cali - marzo 8:** Entrevista Presidente Banco W que celebra 10 años de creación.
- **Caracol Radio Cali - marzo 7:** Entrevista Presidente Banco W que celebra 10 años de creación.
- **Revistafactorverde.com - marzo 4:** Una banca más humana y sostenible es posible. Entrevista a Diana Fernández, Líder de la Estrategia de Sostenibilidad del Banco W.

Ingresa a nuestra sala de prensa dando [CLIC AQUÍ](#) para conocer éstas y otras noticias