

Banco W con excelentes resultados en su calificación de desempeño social



Recientemente realizamos un proceso con la calificadoradora internacional MicroRate, para evaluar el desempeño social y cumplimiento de la misión por parte de nuestro Banco que es aportar a la calidad de vida de las personas de menores ingresos, facilitándoles productos y servicios financieros sencillos, innovadores y oportunos, de manera responsable, rentable y sostenible.

La calificación consideró aspectos como:

- Profundidad y diversidad de servicios
- Finanzas responsables
- Responsabilidad social corporativas hacia colaboradores, clientes, comunidad y el medio ambiente
- Enfoque social
- Misión, comunicación y liderazgo de la gerencia
- Planeación estratégica
- Servicio al cliente
- Monitoreo
- Selección y capacitación
- Sistema de incentivos

Luego de analizar estas variables, MicroRate asignó una nota de **cuatro estrellas con perspectiva estable**, dentro de una escala de 5 estrellas que tiene esta medición. Esta calificación se otorga a empresas con "Excelente nivel de desempeño social".

Los factores sobresalientes que nos llevaron a tener este exitoso resultado, son:

- Importante profundidad de atención a sectores de menores ingresos
- Innovadora oferta de productos financieros que se adapta a las necesidades de sus clientes
- Buen balance entre lo financiero y lo social
- Sobresaliente atención al colaborador, reflejada en bajos niveles de rotación
- Destacable responsabilidad frente a clientes y al cumplimiento de los principios de protección al cliente
- Favorables iniciativas en favor de la comunidad y el medio ambiente

"De esta manera, confirmamos como nuestra organización se consolida como una entidad financiera de carácter social que se preocupa por fortalecer su gestión social de cara a todos sus públicos de interés", afirmó **José Alejandro Guerrero**, presidente del Banco W.

Banco W presente en el International Money Transfer Conferences, IMTC



Este año estuvimos presentes en el International Money Transfer Conferences, IMTC, la conferencia más grande del mundo sobre remesas, la cual fue llevada a cabo en la ciudad de Miami.

A este evento que asistieron más de 500 personas y 350 empresas de más de 85 países, tuvo como propósito principal asesorar estratégicamente sobre temas relacionados con remesas, migración y tendencias de la industria.

Participar del IMTC WORLD 2019, fue muy importante para el Banco W porque nos permitió un mayor entendimiento de las dinámicas del mercado de las remesas, en donde estamos incursionando a través del proceso de adquisición de la Financiera Pagos Internacionales S.A, Fpisa, entidad vallecaucana con 26 años de experiencia en el negocio de remesas. También nos permitió darnos a conocer como un nuevo actor en la industria de las remesas en Colombia, que ofrece productos y servicios para personas beneficiarias de remesas en el país y también a los colombianos que viven en el exterior.

Durante el evento participamos con un stand en el cual atendimos a más de 50 empresas y tuvimos la oportunidad de participar en el panel sobre "Remesas e inclusión financiera: la perspectiva de los bancos", destacando principalmente la importancia de evolucionar la remesa de una simple transacción de envío de dinero a una estrategia relacional con los clientes.

"Consideramos muy importante que las remesas no se destinen únicamente al gasto, sino también al ahorro y a la inversión", nos comparte **Juan Ricardo Hoyos**, nuestro gerente de remesas.

"Agradecer día a día por todo lo bueno que nos da la vida es el primer paso para ser feliz"



En esta época de navidad y fin de año es un buen momento, dejando el ego a un lado, para reflexionar si nuestra actitud y decisiones tomadas ante las situaciones que se nos presentaron durante el año que termina, nos acercan a nuestros sueños o si por el contrario nos alejan; si nos llevan a la persona, esposo o esposa, padre o madre, profesional, amigo o amiga que queremos ser.

Conscientes de ello, está en nuestras manos cambiar para el nuevo año.

"La felicidad humana generalmente no se logra con grandes golpes de suerte, que pueden ocurrir pocas veces, sino con pequeñas cosas que ocurren todos los días".

Benjamín Franklin

Balance de nuestras cifras destacadas con cierre a agosto de 2019



Generación de empleo: # de colaboradores	2.205
Cartera total de microcrédito [\$ millones]	1.127.881
Número de clientes microcrédito	218.005
Indicador de mora microcrédito (mayor a 30 días)	3,62%
Número de clientes ahorro activos	280.879
Número de cuentas de ahorro	698.153
Saldo captación ahorro [\$ millones]	213.237
Número de clientes CDT	17.371
Número de CDT	22.285
Saldo captación CDT [\$ millones]	508.307
Número de clientes Libranzas	2.484
Cartera de Libranzas [\$ millones]	78.321
Número de clientes cartera vehículo en alianza con Clave 2000	2.044
Cartera vehículo en alianza con Clave 2000 [\$ millones]	103.004

Nuestra presencia en medios de comunicación de todo el país

Conoce las noticias recientes publicadas en medios de comunicación de diferentes regiones del país, sobre las gestiones que adelantamos en nuestro Banco:

- Revista RS del Centro de Responsabilidad Social y Sostenibilidad - noviembre 26: La apuesta por la sostenibilidad. (Columna de opinión de Diana Fernández, líder estrategia Sostenibilidad)
- El País - noviembre 7: Buena nota al Banco W en calificación social
- El País - noviembre 14: Persiste la desigualdad laboral con las mujeres. Buenas prácticas de equidad del Banco W
- Portafolio ? noviembre 2: Banco W con buena nota de MicroRate
- [Actualicese.com - octubre 25](#): Factores que juegan en contra de que en Colombia germine la cultura del ahorro. (Columna de opinión Banco W de José Alejandro Guerrero, nuestro Presidente)
- [Portafolio - octubre 21](#): ¿Cómo incentivar el ahorro en Colombia? (Columna de opinión Banco W de José Alejandro Guerrero, nuestro Presidente)
- [La República ? octubre 15](#): ¿Cómo incentivar el ahorro en Colombia? (Columna de opinión Banco W de José Alejandro Guerrero, nuestro Presidente)
- [Diario del Cauca WEB - octubre 10](#): Inclusión Financiera: La banca le apuesta a centenales (Declaración de María Fernanda Escobar, nuestra Gerente de Mercadeo)
- [Diario Extra Ibagué - octubre 10](#): Inclusión Financiera: La banca le apuesta a centenales (Declaración de María Fernanda Escobar, nuestra Gerente de Mercadeo)
- [HSBNoticias.com - octubre 10](#): Inclusión Financiera: La banca le apuesta a centenales (Declaración de María Fernanda Escobar, nuestra Gerente de Mercadeo)
- [KiennyKe.com ? octubre 2](#): Estrategias para bancarizar a las nuevas generaciones (Declaración de María Fernanda Escobar, nuestra Gerente de Mercadeo)
- [Marcsymercados.com - octubre 10](#): Banco W: Preparado para los retos de las nuevas generaciones (Declaración de María Fernanda Escobar, nuestra Gerente de Mercadeo)
- [Radio Santa Fe \(WEB\) ? septiembre 28](#): Banco W le apuesta a las nuevas generaciones del país. "Estamos convencidos que el ahorro transforma la vida de las personas", declaración de María Fernanda Escobar, nuestra Gerente de Mercadeo.
- [Finanzas Personales \(WEB\) ? septiembre 20](#): ¿Cómo incentivar el hábito del ahorro y no morir en el intento? - Opinión Banco W.
- [El Nuevo Liberal ? septiembre 19](#): El hábito de ahorrar - Columna de opinión Banco W

Ingresa a nuestra sala de prensa dando [CLIC AQUÍ](#)

para conocer éstas y otras noticias

www.bancow.com.co

Jefatura de Comunicaciones Corporativas

alfoquedebsaber@bancow.com.co

Teléfono: (57) (+2) 6083999 Ext 10437,

10436 y 10435

Línea de Transparencia: 01 8000 11 77 44

Av 5N # 16N-57 B/Granada

Cali - Colombia

Banco W
Así de simple, así de amable.

